

Istra, Hrvatska

Poreč

Ti nas upotpunjuješ

**PLAN I PROGRAM RADA
ZA 2016. GODINU**



Turistička zajednica
Grada Poreča

SADRŽAJ

	Stranica
1. UVOD	03
2. VIZIJA I CILJEVI	04
3. FUNKCIONALNI MARKETING	05
3.1. Bike staze	05
3.2. Smeđa signalizacija	05
3.3. Uređenje plaža	06
3.4. Popravak panoa i planova grada	06
3.5. Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	06
4. MANIFESTACIJE	08
4.1. Manifestacije koje su motiv dolaska u destinaciju	10
4.2. Manifestacije za zabavu gostiju u destinaciji	13
4.3. Manifestacije u 2016. godini	17
5. RAZVOJ NOVIH PROIZVODA	18
5.1. Bike proizvod	18
6. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR	18
6.1. Edukacija djelatnika	19
6.2. Edukacija obveznika o novom sustavu eVisitor	20
7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	21
7.1. Stvaranje baze podataka	21
7.2. Baza fotografija	21
7.3. Promotivni video materijal	21
7.4. Cluster Poreč	21
8. E-MARKETING, PROMOTIVNI INFORMATIČKI SUSTAV TURISTIČKE ZAJEDNICE	22
9. TISKANJE	24
9.1. Image katalog	24
9.2. Info & events – informator	24
9.3. Planovi grada, Welcome, Bike karte	24
9.4. Ostala tiskanja	24

10. PROMOCIJA	25
10.1. Udružene marketinške aktivnosti	25
10.2. Strateški Marketing plan Istre	26
10.3. PR aktivnosti	26
10.4. Sajmovi i prezentacije	27
11. INTERNI MARKETING	28
11.1. Nagrade za eko akcije	28
11.2. Projekt Plava zastava	28
11.3. Suradnja sa okolnim turističkim zajednicama	28
12. OSTALI TROŠKOVI	30
12.1. Izdaci za donacije	30
12.2. Donacija za HOO	30
12.3. Transfer bruto sredstava u gradski proračun	30
13. FINANCIJSKI PLAN ZA 2015. GODINU	31
PRILOZI	
I. DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA OD 01.01.-31.10.2014.	32
II. PREGLED PRIHODA TZG POREČ	34
III. FINANCIJSKI PLAN I ZA 2016. GODINU	35
IV. PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2014. I 2015. GODINU	37
V. PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA ZA 2016. GODINU	38

1. UVOD

Iako još u tijeku, ovogodišnja turistička sezona bi po svim pokazateljima trebala rezultirati rekordnom po ostvarenom turističkom prometu.

Razloga ovako dobrim rezultatima ima više, spomenut ćemo nekoliko najvažnijih:

- Dobro odrađene promotivne aktivnosti na emitivnim tržištima u suradnji sa HTZ-om, TZIŽ-om te našim hotelijerima
- Pozicioniranje kvalitetnih sadržaja koji mogu biti motiv dolaska velikog broja gosti u pred i posezoni – Poreč je ove godine ugostio svjetsku elitu Beach Volleyballa, EU i svjetsko prvenstvo u el. pikadu, ESDU – svjetsko prvenstvo u plesu, u rujnu nas očekuje EU kadetsko prvenstvo u šahu, veteransko prvenstvo u mećevanju i dr
- Ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji: Poreč je top turistička destinacija ne samo po ulaganjima u hotelsku infrastrukturu koja su u 2015. godini rezultirala rekordnim (projekt Valamar Isabella Island Resorta) već i u sve segmente zbog čega nam gosti rado dolaze: plaže, hortikulturno uređenje, briga za očuvanje okoliša, uređenost biciklističkih i pješačkih staza, ali i infrastrukturna ulaganja u zabavu gostiju u destinaciji: novootvoreni Aquapark Aquacolors
- Vremenske prilike koje su nam ove godine išle u prilog te krizna situacija na tržištima koja su nam direktni konkurenti: Grčka, Tunis, Turska, Egipat.

Što se tiče naših najvažnijih tržišta (do 31.10.) gosti iz Njemačke su ponovno ostvarili najviše noćenja, slijede austrijanci, slovinci, četvrto mjesto zauzimaju gosti iz Italije te peto rusi. Pozitivne rezultate i značajnija noćenja su ostvarila tržišta poput Britanskog, Nizozemskog, Češkog, Poljskog i Mađarskog. Posebno raduje činjenica da je i Hrvatsko tržište ostvarilo značajnije rezultate te porast od 12% u odnosu na 2014. godinu.

Sinergija privatnog i javnog sektora je definitivno ključ uspjeha turizma destinacije. Gotovo da i ne postoji veliki turistički projekt koji nije koordiniran i sufinanciran javno privatnim partnerstvom. Zahvaljujući razumijevanju i kompetentnosti privatnog sektora, te infrastrukturnim ulaganjima javnog, Poreč sve više liči na destinaciju sa 4****. Time kao destinacija pristupamo sa punom odgovornošću u poboljšanju uvjeta boravka gostiju u destinaciji ali i indirektno na podizanju kvalitete življenja u Poreču. Slogan vizualnog identiteta – „Ti nas upotpunjuješ“ - potvrđuje upravo veliki entuzijazam i sinergiju svih involviranih u turizam da našim gostima pružimo nezaboravne trenutke u Poreču

2. VIZIJA I CILJEVI

Osnovni cilj je umrežavanje svih akcija vezanih za poticanje pred i posezone prema projektu Hrvatska 365 kako bi u potpunosti valorizirali potencijal Clustera.

Sinergija sa privatnim i javnim sektorom je rezultirala infrastrukturnim ulaganjima u sve segmente poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji. I u 2016. godini ćemo nastaviti sa projektom uređenja plaža, sunčališta, te poseban naglasak staviti na uređenje biciklističkih staza kao i na projekt dovršetka turističke signalizacije.

Poticat ćemo ekološke akcija koje služe ekološkom promišljanju i djelovanju svih sudionika turističke ponude u destinaciji.

Nadalje, ulaganje u manifestacije koje mogu biti motivom dolaska velikog broja gostiju će u 2016. godini doći do punog izražaja, s obzirom da su se katolički praznici pozicionirali u svibanj pa će upravo dotične manifestacije učiniti kvantitativnu razliku.

Važan projekt u 2016. godini će biti dovršetak novog web portala, a čija je izrada započela 2015. Cilj je uspostavljanje novog CMS sustava koji će uz moderan dizajn prilagođen novom vizualnom identitetu omogućiti i kvalitetniji prijenos podataka iz centralne baze te svakako kvalitetniji prikaz pojedinog oblika smještaja.

Od 01. siječnja počinjemo sa realizacijom programa eVisitor odnosno on line umrežavanje svih privatnih iznajmljivača što će omogućiti bolji i brži sustav kontrole te kvalitetniju statistiku za potrebe regionalne odnosno nacionalne turističke zajednice.

Činjenica da cjelokupan turistički sektor mora poraditi na tome da u pred i posezoni stvorimo uvjete koji će privući nove goste ostaje aktualna kao vizija i za 2016. godinu.

3. FUNKCIONALNI MARKETING

Jedna od najznačajnijih i nezaobilaznih funkcija svih turističkih zajednica je permanentno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Poreč je destinacija koja vodi brigu o uređenosti javnih površina, plaža, biciklističkih staza, o čistoći mora i podmorja te o propisanoj turističkoj i bike signalizaciji. Upravo iz tog razloga permanentno ulažemo u dotične aktivnosti kako bismo kao destinacija pokazali vjerodostojnost i opredijeljenost kvalitetnom i odgovornom turizmu.

U nastavku navodimo planirane aktivnosti u 2016. godini:

3.1. BIKE STAZE

U 2016. godini smo predvidjeli izradu projektne dokumentacije te realizaciju pješačko biciklističke staze koja će povezati Tar – Vabrigu, Poreč i Funtanu i to u cijeloj dužini staze uz more. Stazu ćemo označiti prema važećim oznakama te je ucrtati u bike karte. Osim toga na nekoliko punktova uz stazu postaviti ćemo informativne tabele o dužini staze, visinskim razlikama te sličnim korisnim informacijama. Stazu ćemo u 2016. godini otvoriti rekreativnom biciklijadom.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI IZNOS: 80.000 kn

3.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Na temelju naručenog Elaborata snimljena je kompletna turistička signalizacija koja je izvedena u skladu sa projektom iz 2004. godine te ravidirana projektom iz 2009. godine. Dokument je dao slikovni prikaz signalizacije skica križanja sa navedenim stacionažama na državnim i županijskim cestama te prikaz pozicije sa navednim pločama koje su nadodane, a odstupaju od izvornog projekta. U 2016. godini smo predvidjeli usklađenje stvarnog stanja sa onim iz Elaborata.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

3.3. UREĐENJE PLAŽA

Projekt koji podupiremo već dugi niz godina, a predstavlja jedan od najznačajnijih segmenata poboljšanja uvjeta boravka gostiju, s obzirom da je poznato da su sunce i more najznačajniji motiv dolaska naših gosti u destinaciju. Kako su troškovi za sanaciju plaža prilično visoki turistička zajednica će pri realizaciji morati ući u partnerski odnos sa javnim ili privatnim sektorom.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

3.4. POPRAVAK PANOVA I PLANOVA GRADA

Podrazumijeva trošak sanacije planova grada uslijed vandalizma ili vremenskih utjecaja.

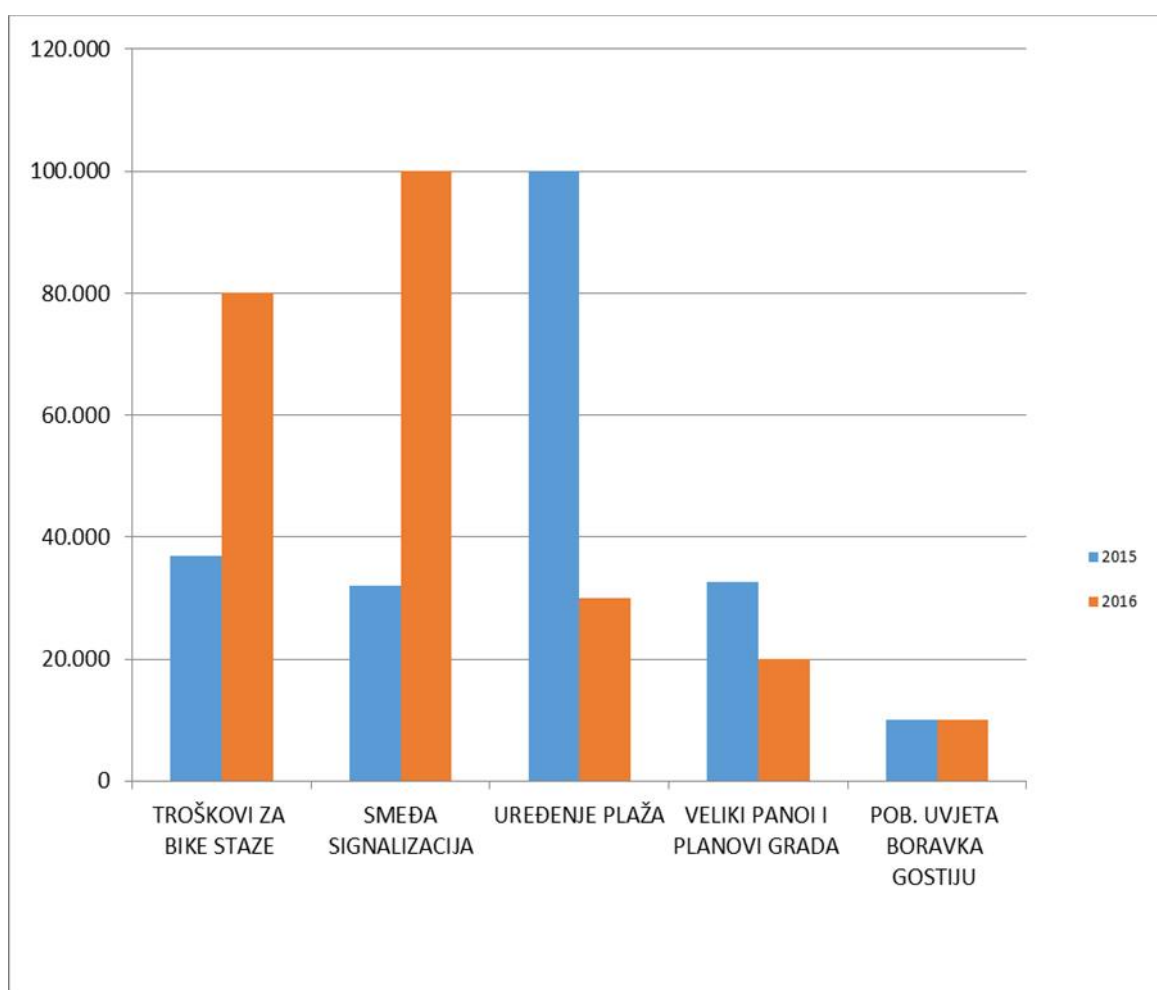
NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 20.000 kn

3.5. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI

Svake godine se na području našeg TZ-a organiziraju ekološke akcije čišćenja divljih deponija uz šetnice i biciklističke staze, čiste se šumice uz gradske plaže, te interventno djeluje u situacijama u kojima je dovedena u pitanje sigurnost gosta te njegovo nesmetano uživanja u ponudi destinacije.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč i Grad
Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000

RBR	OPIS	2015	2016	index
1	TROŠKOVI ZA BIKE STAZE	36.992	80.000	216
2	SMEĐA SIGNALIZACIJA	32.000	100.000	313
3	UREĐENJE PLAŽA	100.000	30.000	30
4	VELIKI PANOI I PLANOVI GRADA	32.666	20.000	61
5	POB. UVJETA BORAVKA GOSTIJU	10.000	10.000	100
6	UKUPNO	211.658	240.000	113



4. MANIFESTACIJE

TZG Poreč je u već nekoliko turističkih sezona koordinator i glavni organizator svih manifestacija na području našeg grada. Svi su ovogodišnji projekti osim Poreč Gran Fonda, Finalnog turnira Seha lige te Veselog vikenda za Slovence realizirani prema zacrtanom planu i programu rada za 2015. godinu.

Osvrtom na najznačajnije evente u 2015. godini možemo konstatirati da smo u veljači po prvi puta realizirali biciklističku manifestaciju Laguna Poreč Grand Prix koja je okupila cca 200 tinjak biciklista te kvalitetno popunila sadržaj predsezone i najavila tradicionalno jak biciklistički ožujak sa Trofejom Poreča te Istarskim proljećem.

Početak lipnja smo po prvi puta realizirali mega manifestaciju Swatch Beach Volleyball Major koja je dovela u Poreč svjetsku elitu b.v. igračica i igrača. Izvještaj organizatora oko promotivnih aktivnosti koje su provedene mahom na našim glavnim emitivnim tržištima govore u prilog tome da do sada nijedna manifestacija nije toliko snažno i ciljano promovirala destinaciju kao dotična. Činjenica da treba poraditi na tome da Beach Volleyball postane tradicionalan te da bude motiv dolaska velikog broja novih gosti u destinaciju, po mogućnosti izvan termina praznika ostaje aktualna i za 2016. godinu.

Tradicionalni 15. po redu folklorni festival Zlatna sopela i ove je godine održan početkom srpnja te kvalitetom grupa iz cijeloga svijeta ispunio sva očekivanja bez obzira na skromniji budžet. Osim hrvatskih grupa gostovale su grupe iz Moldavije, Makedonije, Slovenije te Italije. Ukupno je sudjelovalo 11 grupa koje su se izmjenjivale tijekom 4 večeri. U galeriji Galija je bila otvorena izložba radova na temu „more“.

Porečko ljeto osmišljeno je kao jednodnevna zabava za goste u destinaciji. S obzirom da jednodnevni programi upotpunjuju odličnu atmosferu u gradu pri odabiru nastojimo zadovoljiti raznolike ukuse pa smo između ostalog priredili tango večer sa argentinskim tango kvintetom El Cachivache, sjaj Porečkog baroka, cjelovečernji koncert klape Šufit, On Square, Europa pleše, nastup New Folder banda, Tedy Lionsa ali i orkestrara iz cijelog svijeta kojima smo pružili logističku potporu: Lado – Australija, UNICEF-ov orkestar iz Njemačke, Danski gimnastičari, Rottendorfer iz Njemačke, Ride School iz V. Britanije i dr.

Prva sedmica rujna znači tradicionalno druženje sa najmasovnijim rekreativnim plivačkim maratonom na Jadranu - Porečkim delfinom. Ove godine je zbog najave

lošeg vremena plivački maraton premiješten za dan kasnije (nedjelja), a za rekreaciju ga je iskoristilo više od 800 plivača svih uzrasta. Osim plivača iz Hrvatske tradicionalno su bili brojni plivači iz Mađarske (njih 300), ali i sa drugih emitivnih tržišta: Austrije, Njemačke, Italije, Slovenije. Kako smo i najavili program smo upotpunili u petak (04.09.) Carb loading party-jem što je vrlo popularan način pripreme sportaša. Sudjelovalo je oko 50-ak plivača, mahom Mađara i Talijana što pokazuje da ćemo i naredne godine svoje aktivnosti dan prije maratona usmjeriti u tom pravcu.

Povijesni festival Giostra održan je sredinom rujna na zadovoljstvo građana Poreštine i velikog broja turista koji su boravili u destinaciji. U petak 11. rujna započeo je svečanim mimohodom te programom u uvali Peškera, nastavio u subotu spektakularnim konjičkim turnirom te svečano zatvorio pozornicu u nedjelju 13. rujna sa uprizorenjem ženidbe iz doba baroka. Povijesni festival je ponovno kvalitetom te angažiranošću i volonterskim radom doprinio popularizaciji destinacije u posezoni i nametnuo se kao vodeći sadržaj zabave gostiju.

I ove turističke posezone smo organizirali 2 eventa koja doprinose popularizaciji open air aktivnosti.

Od 26.09. – 04.10. smo po 3. puta realizirali projekt Poreč Bike & Gourmet koji uz biciklističke staze promovira ceste vina, maslinovog ulja te agroturizme. Svi su oni u spomenutom terminu nudili samo za bicikliste posebnu ponudu svojih proizvoda. TZ je štampao posebnu brošuru na 4 jezika, a obavljena je i direktna promocija po hotelima, kampovima te biciklističkim stazama u suradnji sa biciklističkim klubom Poreč. Bike segment prema strategiji razvoja destinacije zauzima važno mjesto i upravo mu programi namijenjeni rekreativcima pomažu u promociji cjelokupnog potencijala Clustera te ostvarivanju turističkog prometa u pred i posezoni.

Sredinom listopada održano je 3. izdanje Poreč Triatlona. Mjesto održavanja je kao i u 2014. godini bila Zelena laguna. Ponovno je učestvovalo više od 400 natjecatelja koji se nadmeću oko 1,9 km plivanja, 93 km bicikliranja te 20 km trčanja. Svi su redom pohvalili organizaciju i učestvovanje dogodne.

Razvoj segmenta manifestacija za 2016. godinu je kao i u 2015. godini usmjeren ka pozicioniranju kvalitetnih sadržaja koji mogu biti motiv dolaska gostiju. Manifestacije smo podijelili prema ostvarivanju turističkog prometa na one koje su motiv dolaska gostiju i one koje služe za zabavu gostiju u destinaciji.

U nastavku navodimo plan manifestacija za 2016. godinu:

4.1. MANIFESTACIJE KOJE SU MOTIV DOLASKA U DESTINACIJU

SWATCH BEACH VOLLEYBALL MAJOR (28.06.-03.07.)

Manifestacija koja se već prve godine nametnula kao vodeći projekt u destinaciji, bi u 2016. godini morala postati motiv dolaska gostiju u terminu predsezone. Ponovno će okupiti elitu svjetskog beach volleyballa na jednom mjestu ali i predstaviti Poreč kroz PR kampanju na našim glavnim emitivnim tržištima. Nagradni fond je 800.000 USD, a Poreč postaje jedna od 4 svjetske destinacije u Beach Volleyball-u. S obzirom da je beach volley naročito interesantan populaciji mlađe životne dobi naša destinacija prikazuje se kao mjesto vrhunske zabave i sporta, a vrlo važna je i činjenica da je vanpansionska potrošnja u vrijeme održavanja vrlo izražena te manifestacija djeluje pozitivno na cjelokupnu privredu Poreštine. Projekt je financijski zahtjevan pa će sinergija privatnog i javnog sektora ponovno doći do punog izražaja.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 1.800.000 kn

ESDU 2016. (25.05.-29.05.)

Europsko prvenstvo u plesu zasigurno je manifestacija koja ima potencijal mega eventa, a svake godine organizator u destinaciju dovede više od 4.000 učesnika te još 2.000 pratitelja koji ostvare više od 20.000 noćenja. U projektu su angažirani svjetski koreografi i suci, a revija odnosno Star night show prikazuje vrhunske plesne koreografije. Manifestacija je u 2015. godini proširena dodatnim sadržajima kao sastavni dio festivala pod nazivom Dance Star Urban Challenge. Radi se o natjecanju u crtanju grafita, breakdance battles-u te natjecanje plesnih koreografija. Cilj obje manifestacije je brendirati Poreč kao destinaciju koja u predsezoni okuplja mlade plesače i umjetnike iz cijelog svijeta sa bogatim kulturnim i turističkim sadržajima.

NOSITELJ PROJEKTA: EOL Adriatic d.o.o.
PREDVIĐENI TROŠAK: 250.000 kn

POREČKI DELFIN (03.09.)

Ovogodišnji 16. po redu međunarodni festival na moru izmamio je na plivanje više od 800 sudionika što ga svrstava u red najmasovnijeg rekreativnog plivačkog maratona na Jadranu. Povezivanjem sa organizatorima maratona na Balatonu organizirali smo dodatan event pod nazivom Carb Loading Party što je popularan način privlačenja sportaša dan prije natjecanja, sve u funkciji ostvarivanja većeg turističkog prometa. Cilj maratona je da privuče što veći broj plivača i sve snage trebamo usmjeriti u tom pravcu pa smo organizaciju povjerali Klubu za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč koji bi se maratonom aktivno bavili kroz cijelu kalendarsku godinu.

NOSITELJ PROJEKTA: KDPSRP
PREDVIĐENI TROŠAK: 200.000 kn

FESTIVAL SALSE (22.09.-26.09.)

Manifestacija koja je već prve godine polučila dobre rezultate (cca 300 plesača), kroz nekoliko godina može zasigurno doprinijeti znatnom povećanju turističkog prometa u sezoni. Angažirani su vrhunski koreografi, a dvorana Intersport centar pretvorena u atraktivan plesni prostor. Kako su plesne manifestacije izvrstan način privlačenja velikog broja ljudi smatramo kako Festival može za nekoliko godina prerasti po turističkom prometu u mega event.

NOSITELJ PROJEKTA: Plava laguna d.d.
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

TROFEJ POREČA I ISTARSKO PROLJEĆE (05.03. ; 10.03.-13.03.)

Poreč već dugi niz godina podržava cikloturizam te pripreme kako biciklista rekreativaca tako i profesionalnih biciklističkih ekipa. S tim u vezi svake godine profesionalnim ekipama organiziramo biciklističku utrku koja se boduje po UCI pravilima, a našu destinaciju tim povodom posjeti više od 250 biciklista iz cijeloga svijeta. S obzirom da se utrke organiziraju kroz 2 vikenda biciklističke ekipe ostvare više od 2.000 noćenja što je iznimno vrijedno u predsezonskom periodu.

NOSITELJ PROJEKTA: BK Kamen Pazin
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

TURNIR U ELEKTRONIČKOM PIKADU (04.06.-10.06.)

Turnir koji se već 3. godinu zaredom održava u Poreču dovest će u našu destinaciju više od 2.500 natjecatelja iz cijele Europe, što znači više od 15.000 noćenja. Zbog popularnosti pikada očekujemo da će u bliskoj budućnosti turnir narasti po broju posjetitelja te postati jedna od vodećih manifestacija po ostvarenom turističkom prometu u destinaciji i time donijeti znatnu financijsku korist za lokalnu zajednicu.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

VIKEND MANIFESTACIJE

U cilju intenziviranja bike promocije destinacije u 2016. godini planiramo niz aktivnosti u pred i sezoni. Želja nam je uz spomenute projekte privući što veći broj rekreativaca kojima će event postati motiv dolaska u destinaciju, a kvalitetnom organizacijom možemo utjecati na popularizaciju open air aktivnosti.

PREDVIĐENI TROŠKOVI I NOSITELJI PROJEKTA:

POREČKI TRIATLON (16.10.)

NOSITELJ: Triatlon Klub Swibir
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

LAGUNA POREČ ISTRIA RACE

NOSITELJ: BK Kamen Pazin
PREDVIĐENI TROŠAK: 20.000 kn

LAGUNA POREČ GRAND PRIX (14.02.)

Biciklistička utrka za mlade 1.2. sredinom veljače koja daje dodatni akcent na popularizaciju biciklističkih sportova, a uvrštena je u UCI-jev kalendar svjetskih biciklističkih evenata. Učestvovati će 25 ekipa sa cca 200 vozača koji će u desinaciji ostvariti cca 1.000 noćenja.

NOSITELJ PROJEKTA: BK Kamen – Pazin
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

JUDO FESTIVAL POREČ – 20.06.-30.06.

Poreč će u lipnju 2016. godine ugostiti nekoliko velikih sportskih natjecanja među kojima je i Judo festival, pri čemu će Poreč posjetiti više od 1.000 judaša različitih uzrasta i kategorija. Za najmlađe (do 8 godina) će se održati kamp, dok će se za juniore prirediti sedmodnevna edukacija i treninzi sa zvijezdama juda na međunarodnoj razini. Event je i savršena prilika za okupljanje veterana, a tijekom festivala će se najbolji judoke svijeta pripremati za Olimpijske igre u Riju. Manifestacija će realizirati značajan turistički promet u predsezoni.

NOSITELJ PROJEKTA: Hrvatski Judo savez
PREDVIĐENI TROŠAK: 120.000 kn

ESBA CHAMPIONSHIP – 11.06.-18.06.

Manifestacija koja promiče natjecateljski duh veterana unutar Europske unije i šire okupit će sljedeće godine više od 800 rekreativaca u košarci te pretvoriti Poreč ponovno u sportsku pozornicu i ostvariti značajan turistički promet u lipnju.

NOSITELJ PROJEKTA: F.A. Tours
PREDVIĐENI TROŠAK: 100.000 kn

TENISKI TURNIR – ISTARSKA RIVIJERA (04.03.-13.03.)

Teniski turnir sa vjerojatno najdužom tradicijom održavanja, a okuplja vrhunske mlade tenisače koji se nadmeću na teniskim terenima Borika. Manifestacija je odlično medijski popraćena.

NOSITELJ PROJEKTA: Valamar Riviera d.d.
PREDVIĐENI TROŠAK: 50.000 kn

PARENZANA BIKE UTRKA (23.09.-25.09.)

Najpoznatija mountain bike utrka u Istri koja okuplja svjetske zaljubljenike u ovaj ekstremni sport, ali ima i rekreativni karakter te kroz taj segment okuplja svake godine sve više i više biciklističkih zaljubljenika.

NOSITELJ PROJEKTA: Odjel za turizam,
TZIŽ
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

4.2. MANIFESTACIJE ZA ZABAVU GOSTIJU U DESTINACIJI

POVIJESNI FESTIVAL GIOSTRA (09.09.-11.09.)

Povijesni festival koji dokazuje kako kvalitetan program može utjecati na atraktivnost dijela godine kada više sunce i more nisu isključivi motiv dolaska gosti u destinaciju. Iako je u 2015. godini budžet smanjen on nije znatno utjecao na atraktivnost programa. Svečani mimohod, Fiera franca triduanu, dramoleti te viteški turnir na Peškeri još su jednom prikazali entuzijazam i posvećenost udruge Giostranata da svim gostima Poreštine prikažu dio naše kulturne baštine. Festival se još jednom nametnuo kao jedan od vodećih posezonskih sadržaja.

NOSITELJ PROJEKTA: Studio 053
PREDVIĐENI TROŠAK: 250.000 kn

POREČ OPEN AIR FESTIVAL – (09.06.-10.09.)

Festival koji će zasigurno postati vodeći sadržaj za zabavu gostiju u destinaciji po kvaliteti programa te činjenici da uključuje nekoliko gradskih lokacija. Organizator će kroz svakodnevni program nastojati prikazati Poreč kao mjesto vrhunске zabave i animacije. Predviđeni programi su: jazz večeri, ulični zabavljači, kino na otvorenom, druženje i slikanje sa likovima iz Disneylanda, rok večeri, večeri elektronske glazbe uz interaktivne lasere i audio – vizualne efekte na zidinama Lungomare-a, Poreč Inspirit (prikazivanje porečkih legendi, plesa, običaja) i dr. Programi će se otvoriti velikim koncertom 2 Cellos-a, a zatvoriti koncertom Tonija Cetinskog.

NOSITELJ PROJEKTA: MPG d.o.o.
PREDVIĐENA TROŠAK: 300.000 kn

FOLKLORNE VEČERI UZ ANSABL LADO (srpanj, kolovoz)

U 2016. godini planiramo kroz 2 folklorne večeri prikazati narodne pjesme i plesove iz Hrvatske i to nastupom ansabla Lado iz Zagreba. Lado je profesionalni folklorni ansambl osnovan 1949. godine sa zadaćom i ciljevima istraživanja, prikupljanja, umjetničke obrade i scenskog prikazivanja najljepših primjera bogate hrvatske glazbene i plesne tradicije. Njegovih 37 vrhunskih plesača, koji su istodobno i vrhunski pjevači, s lakoćom se transformira iz plesnog ansabla u reprezentativan folklorni zbor, a 14 vrhunskih glazbenika svira 50-ak tradicijskih i klasičnih instrumenata.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 80.000 kn

POREČ GRAD MOZAIKA (02.05.-16.05.)

Društvo za Skrb i Promicanje Održivog Korištenja Kulturne Baštine aktivno razvija i implementira programe koji imaju za cilj afirmaciju lokalnih kulturnih specifičnosti kao turističkih atrakcija. Projekt „Mosaic City-Poreč grad mozaika“ - izravno nudi jedinstveni proizvod kulturnog turizma, obavljajući regeneraciju postojeće turističke atrakcije i sadržaja, dajući joj novi, atraktivniji, interaktivniji, kompleksniji i

suvremeniji sadržaj. „Mosaic City“ je manifestacija kreativnog turizma, koja turistima pruža mogućnosti da unaprijede svoje kreativne potencijale kroz aktivno učešće u iskustvu koje je karakteristično za ovu lokaciju-mozaička umjetnost.

NOSITELJ PROJEKTA: Društvo za skrb i promicanje održivog korištenja kulturne baštine i umjetnosti – Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 50.000 kn

USKRS (03.04.-05.04.)

Povodom Uskrsa TZG Poreč već nekoliko godina uspješno organizira svečanost i domjenak za sve posjetitelje grada Poreča. Dijele se besplatno pisanice, tradicionalni kolači, pršut i vino, a pripremi se i bogat zabavni program na trgu Slobode te ulicama grada Poreča. Program je vrlo dobro prihvaćen kako sa strane naših mnogobrojnih gosti tako i sa strane lokalnog stanovništva.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

KONCERTNA SEZONA U EUFRAZIJEVOJ BAZILICI (srpanj, kolovoz)

Organizira se već 56. sezonu zaredom i vrlo je važan segment ponude kulturnog turizma. Kako je Eufrazijana jedan od najznačajnijih spomenika na Istarskom poluotoku spoj jedinstvenog ugođaja bazilike i kvalitetne klasične glazbe je nezaobilazan događaj.

NOSITELJ PROJEKTA: POUP – Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 70.000

JAZZ U LAPIDARIUMU (srpanj, kolovoz)

Koncertna sezona jazz-a u Poreču traje već 20 godina, a nastup domaćih i svjetskih imena Jazza čini Poreč nezaobilaznom destinacijom za sve njegove poklonike.

NOSITELJ PROJEKTA: POU Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 20.000 kn

STREET ART FESTIVAL (19.08.-21.08.)

Tradicionalni ulični festival koji uveseljava porečke ulice svake godine u kolovozu. Međunarodnog je karaktera, a u sebi uključuje sve vidove umjetničkog izraza, od glazbeno-scenskih nastupa, likovno umjetničkih projekata, do raznih tipova uličnih akrobacija i performansi.

NOSITELJ PROJEKTA: POUP Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 70.000 kn

NOVOGODIŠNJI DOČEK NA TRGU SLOBODE (31.12.)

Već nekoliko godina TZ u suradnji sa gradom Porečom te Plavom lagunom i Valamar Rivierom organizira novogodišnji doček na trgu Slobode te kvalitetnim izvođačima pokušava privući što više gosti u destinaciju.

NOSITELJ PROJEKTA: Grad Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 60.000 kn

UMJETNIK NA ODMORU (15.06.-15.09.)

U projektu svake godine sudjeluje nekoliko domaćih i međunarodnih autora, a Hrvatska se smješta na kartu kao aktivna točka zbivanja u suvremenoj umjetnosti. Radovi će biti izloženi u prekrasnom ambijentu Ville Polesini, a izložbe su odlično medijski popraćene te umjenici postaju ambasadori u promoviranju destinacije. Kolonija završava skupnom izložbom u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu.

NOSITELJ PROJEKTA: Valamar Riviera
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

SUPER SURFER CHALLENGE (18.06.-19.06.)

Manifestacija koja okuplja najbolje stand up Paddle surfere na drugu po redu Elite utrku. Stand up Paddle je najbrže rastući vodeni sport na svijetu, a voziti će se 13 km duga regata od Poreča do Lanterne. Tijekom dvodnevnog natjecanja održat će se prezentacija škole SUP-a te radionica SUP Yoge i bogat večernji zabavni program.

NOSITELJ PROJEKTA: Valamar Riviera
PREDVIĐENI TROŠAK: 20.000 kn

JEDRILIČARSKA REGATA KLASJE OPTIMIST (20.05.-22.05.)

Regata klase Optimis najvišeg koeficijenta 1.6 će prema najavi organizatora privući u destinaciju više od 250 natjecatelja iz Hrvatske, Italije, Slovenije i Austrije. Manifestacija pruža idealnu priliku svim jedriličarima za isprobavanje forme na početku jedriličarske sezone. Regata će se odvijati početkom travnja, a trajat će od petka do nedjelje.

NOSITELJ PROJEKTA: JK Horizont - Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

BIG GAME FISHING – (07.09.-10.09.)

Manifestacija koja se bavi popularizacijom ovog iznimno atraktivnog sporta te zaštitom mora i morskih resursa sjeverozapadne obale Istre. Cilj je uvođenje ribolovnog turizma kao novog proizvoda u turističko-sportsku ponudu Poreča tijekom cijele kalendarske godine. U 2016. godini manifestacija planira dovesti više od 50 brodica sa preko 200 članova posada, a osim lova na tunu na porečkoj Rivi će se odžati niz popratnih sadržaja kao što su Tunalicious street food Festival.

NOSITELJ PROJEKTA: ŠRK Big Game
4tuna Pula
PREDVIĐENI TROŠAK: 60.000 kn

OPEN AIR AKTIVNOSTI ZA ZABAVU GOSTIJU U DESTINACIJI

Sa ciljem poticanja aktivnosti na otvorenom u 2016. godini smo predvidjeli rekreativne bike utrke te realizaciju 1. porečkog polumaratona. S tim u vezi organizirat ćemo 4. bike utrku Rekreativna Parenzana (30.04.), biciklijadu povodom otvaranja bike staze Tar –Vabriga – Poreč – Funtana (travanj 2016.) Kako je trčanje u modi u 2016. godini ćemo organizirati polumaraton upravo radi privlačenja velikog broja natjecatelja u destinaciju.

POREČ POLUMARATON

NOSITELJ PROJEKTA: Happy Time d.o.o.
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

REKREATIVNA PARENZANA

NOSITELJ PROJEKTA: BK Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

REKREATIVNA BICIKLIJADA

NOSITELJ PROJEKTA: BK Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

OSTALE NEPLANIRANE MANIFESTACIJE

Odnose se na razne manifestacije kojima ćemo upotpuniti kulturni i zabavni program, a koje u ovom trenutku nismo u mogućnosti predvidjeti.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 20.000 kn

4.3. MANIFESTACIJE U 2016. GODINI

rbr	Naziv manifestacije	Reb. 2015	2016	Indeks
MANIFESTACIJE KOJE SU MOTIV DOLASKA U DESTINACIJU				
SPORTSKE MANIFESTACIJE				
1	Swathc Beach Volleyball Major	2.347.750	1.800.000	77
2	Porečki Delfin	230.000	200.000	87
3	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000	100.000	100
4	Turnir u elektroničkom pikadu	100.000	100.000	100
5	Prvenstvo u mačevanju	100.000	0	0
6	Poreč Triatlon	100.000	100.000	100
7	Laguna Poreč Istria Race	0	20.000	0
8	Judo festival Poreč 2016.	0	120.000	0
9	Laguna Poreč Grand Prix	30.000	30.000	100
10	ESBA Championship 2016.	0	100.000	0
11	Teniski turnir - Istarska rivijera	50.000	50.000	100
12	Parenzana bike utrka	40.000	40.000	100
UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE		3.097.750	2.660.000	86
ZABAVNE MANIFESTACIJE				
13	ESDU	200.000	250.000	125
14	Festival Salse	30.000	30.000	100
UKUPNO ZABAVNE MANIFESTACIJE		230.000	280.000	122
A	UKUPNO	3.327.750	2.940.000	88
MANIFESTACIJE ZA ZABAVU GOSTIJU				
KULTURNE MANIFESTACIJE				
1	Povijesni festival Giostra	300.000	250.000	83
2	Sjaj porečkog baroka	20.000	0	0
3	Folklor u Poreču	270.000	80.000	30
4	Poreč grad mozaika	40.000	50.000	125
5	Jazz u Lapidariumu	20.000	20.000	100
6	Koncertna sezona u Eufrazijevoj Bazilici	70.000	70.000	100
7	Street art festival	100.000	70.000	70
8	Umjetnik na odmoru	40.000	40.000	100
UKUPNO KULTURNE MANIFESTACIJE		860.000	580.000	67
SPORTSKE MANIFESTACIJE				
9	Summer games u Laguni Poreč	120.000	0	0
10	Super Sufrer Challenge	20.000	20.000	100
11	Jedriličarska regata klase Optimist	10.000	10.000	100
12	Poreč Bike & Gourmet	30.000	0	0
13	Prvomajska Parenzana	35.000	40.000	114
14	Big Game Fishing	0	60.000	0
15	Bciklijada Tar - Vabriga - Poreč - Funtana	0	10.000	0
16	Laguna Poreč polumaraton	0	10.000	
UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE		215.000	150.000	70
GOURMET MANIFESTACIJE				
17	Festival Malvazije /Vinistra	115.000	50.000	43
UKUPNO GOURMET MANIFESTACIJE		115.000	50.000	43
ZABAVNE MANIFESTACIJE				
18	Uskrs	42.000	40.000	95
19	Porečko ljeto	162.000	0	0
20	Novogodišnji doček na trgu Slobode	80.000	60.000	75
21	Poreč Open air festival	0	300.000	0

	UKUPNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	284.000	400.000	141
B	UKUPNO MANIFESTACIJE ZA ZABAVU GOSTIJU	1.474.000	1.180.000	80
C	OSTALE NEPLANIRANE MANIFESTACIJE			
22	Neplanirane manifestacije	0	20.000	
D	UKUPNO A + B + C	4.801.750	4.140.000	86

5. RAZVOJ NOVIH PROIZVODA

5.1. BIKE PROIZVOD

Prema završnom dokumentu DMMS-a jedan od nezaobilaznih proizvoda klastera temelji se na bike aktivnostima. Upravo iz tog razloga potrebno je postojeće manifestacije bolje ispromovirati putem specijaliziranih sportskih portala ili tiskovina te u suradnji sa odjelom za bike proizvode – Istria Bike sudjelovati na bike sajmovima kako bismo potaknuli potencijalne goste da razmišljaju o Poreču kao bike friendly destinaciji. Na promociji je potrebno intenzivno raditi cijelu godinu te pravo tu vidimo značaj posebnog odjela koji bi na nivou Istre organizirao i provodio promotivne aktivnosti na emitivnim tržištima u cilju privlačenja velikog broja vozača na pojedine evente. Sinergija promotivnih aktivnosti na nivou Istre trebala bi u skoro vrijeme rezultirati većom posjetom bike evenata te većim turističkim prometom u pred i posezoni što nam je svima cilj.

NOSITELJ PROJEKTA: Istria Bike – TZIŽ
 PREDVIĐENI TROŠAK: 20.000 kn

6. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Tijekom 2016. godine Turističko informativni centar Turističke zajednice Grada Poreča (u daljnjem tekstu: TIC) provoditi će poslove propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti i to kako slijedi:

- > distribucija informacija – e-mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali
- > distribucija turističkih promotivnih materijala,
- > informativni poslovi u svezi s turističkom ponudom,

- > redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- > promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- > vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- > dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- > provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- > svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima kod prijave i odjave turista,
- > vođenje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- > i druge poslove propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Radno vrijeme TIC-a tokom 2016. godine će se prilagodit ukazanim potrebama.

U TIC-u je zaposlen jedan djelatnik na određeno vrijeme te do svibnja 2016. jedna djelatnica preko programa stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa.

Znatno povećanje broja privatnih iznajmljivača je opteretilo poslovanje informativnog centra kojemu je glavna zadaća pružanje informacija mnogobrojnim gostima. Zbog toga se predlaže primanje u stalni radni odnos jednog djelatnika koji je od 2013. godine pod ugovorom na određeno te jednog djelatnika na određeno, a koji je bio pod statusom programa stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa.

PLANIRANE AKTIVNOSTI I ZADANI CILJEVI

6.1. EDUKACIJA DJELATNIKA

TZG Poreča u 2016. godini će organizirati radionicu za djelatnike TIC-a na kojima će dobiti praktična znanja o načinima poboljšanja svojih aktivnosti vezanih uz komunikaciju sa korisnicima.

CILJ:

- razvijanje učinkovitih komunikacijskih vještina
- prepoznavanje očekivanja gosta
- sposobnost prepoznavanja problema i pronalaženje zadovoljavajućih rješenja

6.2. EDUKACIJA OBVEZNIKA O NOVOM SUSTAVU E-VISITOR

Od 01.01.2016. godine Hrvatska turistička zajednica uvodi jedinstveni online informacijski sustav eVisitor, koji će omogućavati dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještajne statistike u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe.

Sustav eVisitor koristiti će 300 TZ, 60.000 pružatelja usluga smještaja, HTZ, Predstavništva HTZ-a, Ministarstvo turizma, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija te Državni zavod za statistiku.

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju vršiti će se isključivo putem sustava eVisitor. Do tada TZ-i imaju obvezu unijeti u sustav sve obveznike (vlasnike objekata) koji posluju na njihovom području.

Na početku godine organizirali bi u suradnji sa HTZ-om besplatnu edukativnu radionicu o uvođenju novog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista - eVisitor.

CILJ:

- prezentacija novog sustava E-visitor
- edukacija obveznika
- podjela korisničkih podataka za logiranje

NOSITELJ: TZG Poreč

PREDVIĐENI TROŠAK: 563.000 Kn

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7.1. STVARANJE BAZE PODATAKA

Turistička zajednica je za potrebe državne statistike dužna održavati bazu podataka privatnog smještaja, a isto tako ulagati u nove sustave odnosno izmjene programa kojih ima više puta u godini. Svake godine se postojeći programi evidencije i usporedbe fizičkog prometa nadopunjuju novim modulima koji nam daju točnije i brže podatke za interne potrebe te za potrebe naših korisnika.

NOSITELJ PROJEKTA : TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 15.000 kn

7.2. BAZA FOTOGRAFIJA

U 2016. godini nastaviti ćemo sa stvaranjem baze fotografija za različite potrebe (od web-a do tiskanih materijala) i za različitu upotrebu (od turističkih agencija do novinara i turoperatora).

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

7.3. PROMOTIVNI VIDEO MATERIJAL

I u 2016. godini nastavljamo sa snimanjem materijala sa manifestacija za različite kanale promocije.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 20.000 kn

7.4. CLUSTERSKA SURADNJA U 2016.

U 2016. godini planiramo niz aktivnosti vezanih za suradnju sa turističkim zajednicama Clastera – Tar – Vabriga – Funtana. Aktivnosti su usmjerene na brendiranje Clastera, poticanje mega evenata, sajmovima, Clusterskom web portalu te suradnja na projektu nove bike staze – Tar Vabriga – Poreč – Funtana. TZG Poreč već sudjeluje u zatvaranju financijske konstrukcije pojedinih projekata na području manifestacija (Super Sufer Challenge, ESDU i sl.), a suradnja će se u budućem razdoblju provoditi još intenzivnije. Početkom sljedeće kalendarske godine će se potpisati sporazum o suradnji te definirati prava i obveze i financijska konstrukcija svakog pojedinog dionika u projektu.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: već raspoređen
u Planu i programu

8. E-MARKETING, PROMOTIVNI INFORMATIČKI SUSTAV TZ

Turistička zajednica Grada Poreča postojeći je web-portal objavila prije 6 godina, po tada prihvaćenom konceptu i prihvaćenom web-dizajnu. U proteklih šest godina nastale su brojne promjene prije svega u mogućnostima i načinu korištenja internet sadržaja, elektronskog marketinga, tehničko-tehnološkim mogućnostima, web-dizajnu ali od 2013. i u vizualnom identitetu Turističke zajednice.

U proteklim godinama ulagana su značajna sredstva u on-line promociju web portala putem plaćenih on-line kampanja, profila na društvenim mrežama, optimizacije tekstova i ostalih sadržaja (SEO). Akcijama na području e-marketinga cilj je i dalje povećavati posjećenost web-portala turističke ponude Poreča, a veći broj posjeta je i veći broj potencijalnih gostiju Poreča, bilo da se radi o gostima u hotelskom ili privatnom smještaju.

U 2015. godini portal to-porec.com bilježi od 1.1. do 31.10.2014 index porasta broja posjeta 9 % u usporedbi na isto razdoblje prošle godine.

Ove je godine zabilježeno 398.535 POSJETA te 308.081 POSJETITELJ. Prosječno se po posjeti pregledalo 3,59 stranica, što ispada ukupno 1.429.353 pregledanih stranica do 31.10.2015. Prosječno vrijeme zadržavanja na stranicama je 2,50 minuta.

Najveći broj posjeta dolazi preko Google tražilice i to 60,31 %! Ovdje moramo razumjeti naviku posjetitelja koji adresu www.to-porec.com ne upisuju u tzv. adres bar u pregledniku, već adresu upisuju u GOOGLE POLJE te samim time generiraju veći broj posjeta preko tražilice. Dakle, taj podatak ne možemo uzeti kao objektivni podatak o uspješnosti prisutnosti na tražilicama.

Preko plaćenog Google oglašavanja imamo 3,74% posjeta, direktnim pristupom na adresu to-porec.com generirano je 11,19% posjeta.

Najčešće korištene ključne riječi bile su: porec, parenzo, poreč, porec croatia, porec kroatien, parenzo croazia, tz poreč,....

Gledano po zemljama, najveći broj posjeta dolazi iz Hrvatske (111.317), Njemačke (69.388), Italije (62.766), Slovenije (29.970), Austrije (29.272), a slijede Engleska (22.821), Nizozemska (6.477), Rusija, Švicarska, Srbija....

Najviše posjeta odnosi se na ulaznu stranicu, nakon čega gosti najčešće odabiru pregled IZLETA na njemačkom jeziku, kalendar događanja na njemačkom jeziku, noćna zabava na njemačkom, plaže na talijanskom, noćni život na talijanskom....

U 2016. godini će aktivnosti biti usmjerene na sljedeće:

- uvođenje novog CMS sustava i redizajn web portala
- nastavak aktivnosti na društvenim mrežama
- ažurno uređivanje web sadržaja na portalima TZG Poreč

Novi sustav ažuriranja i uređivanja web-portala donosi i dvije izuzetno bitne prednosti obzirom na dosadašnji:

1. direktna povezanost na regionalni sustav privatnog smještaja u sklopu TZ Istre i preuzimanje podataka privatnog smještaja,
2. povezanost na regionalni kalendar događanja objavljen na stranicama TZ Istre i preuzimanje kalendara na portal TZ Poreča

Ad 1. REGIONALNI SUSTAV PRIVATNOG SMJEŠTAJA

Povezivanjem regionalnog sustava privatnog smještaja, kojeg je 2011. postavila Turistička zajednica Istre u web portal Poreča, omogućeno je upravljanje podacima o ponudi privatnog smještaja na području Poreča sa jednog mjesta, a podaci su ažurni za sve web stranice koje te podatke preuzimaju. Ažuriranje podataka omogućeno je svakom najmodavcu, agenciji, turističkoj zajednici, što ovisi o dogovoru. Takav način znatno doprinosi uštedi u vremenu i istovremenoj ažurnosti podataka. Moguće je i proširenje na mobilne uređaje i info-ekrane, kada se postavi aplikacija za mobilne uređaje.

Ad 2. KALENDAR DOGAĐANJA

Centralni kalendar događanja već se više godina vodio na DVA mjesta, iako su podaci isti. Jedan je unos za centralni kalendar portala TZI a drugi je unos za web-stranice TZ Poreča. Novim sustavom unos je samo u centralni kalendar, a podaci se prenose na web-stranice TZ-a, te moguće i na info-ekrane, mobilnu aplikaciju. Sve u realnom vremenu.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 130.000 kn

9. TISKANJE

9.1. IMAGE KATALOG

Brošura koja je doživjela novo izdanje u 2014. godini distribuirana je po svim informativnim centrima u destinaciji te za potrebe sajмова u HTZ. Trošak predviđen u 2016. godini odnosi se na dodatno tiskanje.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

9.2. INFO & EVENTS – INFORMATOR

Vrlo popularni format ove knjižice koja objedinjava kompletnu ponudu klastera na jednom mjestu te svih evenata. Dijeli se kroz kanale promocija hotelijera te kroz vlastiti informativni centar.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 67.500 kn

9.3. PLANOVI GRADA, WELCOME, BIKE KARTA

Brošure koje služe kao idealna informacija za goste koji su prvi puta u destinaciji, a pojedine hotelske kuće ih stavljaju u svaku sobu. S obzirom na veliku potražnju svake godine iziskuju dodatno tiskanje.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 65.000 kn

9.4. OSTALA TISKANJA

Odnosi se na tiskanje tekstova, mapa, plakata, raznih letaka, plastičnih ili papirnatih vrećica, memoranduma, računa i drugih materijala. Jedan dio ovih materijala koristi se za sajmove, a drugi za potrebe TZ, na zahtjev raznih korisnika sa područja naše turističke zajednice.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 15.000 kn

rbr	Opis	Planirana količina u komadima			plan.iznos
		Valamar Riviera	Plava laguna	TZG Poreč	
1	Image katalog	0	0	4.000	40.000
2	Info & Events	8.000	5.000	7.000	67.500
3	Plan grada	17.000	30.000	20.000	29.313
4	Welcome	8.000	5.000	15.000	10.500
5	Bike karte	12.000	10.000	15.000	25.438
6	Grafička priprema				20.000
7	Ostali materijal				10.000
8	Ostala tiskanja				15.000
9	UKUPNO				217.751

10. PROMOCIJA

10.1. UDRUŽENE MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

U 2015. godini Turistička zajednica Grada Poreča nije dobila potporu Hrvatske turističke zajednice za Udruženo oglašavanje, što je – u kombinaciji sa iznimnim financijskim sredstvima koja smo angažirali u projekt Swatch Beach Volleyball Major – posljedično imalo efekt osjetno smanjenog budžeta za zasebnu promociju destinacije, u odnosu na 2014. godinu.

Imajući u vidu skromnija sredstva za promociju odlučili smo usmjeriti ih isključivo na promociju na Internetu, obzirom da ista polučuju značajno veći doseg i broj kontakata za isti budžet, u odnosu na tzv. Offline oglašavanje, ali imajući u vidu i da je trend korištenja Interneta u planiranju putovanja i godišnjih odmora u konstantnom i progresivno rastućem trendu.

Kod oglašavanja na Internetu, fokus je stavljen na oglašavanje na Google-ovoj prikazivačkoj mreži, te sekundarno na oglašavanje na globalno najkorištenijoj društvenoj mreži – Facebooku .

Rezultati su sljedeći:

- > Oglašavanje na Googleu je ove godine rezultiralo s **19.092 klika na oglase TZG Poreč**, dok su se oglasi TZ Poreč na pretraživačkoj i prikazivačkoj Google mreži **prikazali čak 11.893.398 puta**. Ova je kampanja omogućila da GDN bude treći po brojnosti izvor posjeta web stranici TZG Poreč u vrijeme provedbe kampanje

- > Oglašavanje na Facebooku polučilo ukupno **2.167 klikova**, koji su generirali **1.697 Like-ova** Facebook stranice TZG Poreč (**10%** od ukupnog broja Like-ova na datum 22.09.2015.)

Po pitanju oglašavanja na Internetu u 2016. godini, potencirat ćemo nastavak uspješnog oglašavanja na Googleu i facebooku najvažnijih ciljanih tržišta, te ćemo ponovo ciljati kvalitetne web portale za plasman banner-oglasa Turističke zajednice Poreča, u cilju prikupljanja što više kvalitetnih posjeta web stranicama www.toporec.com po što nižoj prosječnoj cijeni klika na oglas, ali istovremeno i u cilju što većeg broja prikazivanja oglasa TZ Poreč na ciljanim tržištima, radi kvalitetnog brendiranja Poreča kao poželjne turističke destinacije. Nadalje dio sredstava predviđen je za promociju velikih evenata, naročito Swatch Beach Volleyball Majora ali i manifestacije koju planiramo uvesti u 2017. godini – European Choir Games.

rbr	OPIS	2015	2016	indeks
1	Turističke tvrtke + TZG (kooperativno)	300.000	200.000	67
2	TZG Poreč	200.000	600.000	300
3	Mega manifestacije	225.000	200.000	89
4	Ostala neplanirana oglašavanja	50.000	100.000	200
5	UKUPNO	775.000	1.100.000	142

10.2. STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE

Suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom ostvaruje se putem strateškog marketing plana kao i akcijama prihvata novinara, financiranju određenih destinacijskih brošura, zajedničkim kooperativnim oglašavanjem te potporama DMC proizvodima (ciklo turizmu, cestama vina i maslinovog ulja, ronjenju, kulturnom turizmu, i sl.). U 2016. godini još snažnije financiramo aktivnosti koje se godišnje provode u cilju dovođenja što više avio gosti u destinaciju, ali i u promociju web portala kojim bi se trebala objediniti kompletna ponuda regije.

NOSITELJ PROJEKTA: TZIŽ
PREDVIĐENI TROŠAK: 694.168 kn

10.3. PR AKTIVNOSTI

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA

PR aktivnost predstavlja uz udruženo oglašavanje jednu od najvažnijih aktivnosti turističke zajednice koja se provodi tijekom godine. Istru godišnje posjeti oko 50-ak ekipa turističkih novinara, ali i isto toliko lifestyle novinara, opinion lidera te

opinionin makera. Putem njih priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca.

Turistička zajednica organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 60.000 kn

10.4. SAJMOVI I PREZENTACIJE

ORGANIZACIJA SAJMOVA

Sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta ponude i potražnje, a važni su i za male hotele, pansionere, privatni smještaj i agencije. TZG Poreč ravnopravno zastupa interese svakog oblika turističkog smještaja te na sajmu nastupa zajedno sa Clusterom Poreštine: Tar – Vabriga te Funtana.

Sajamski nastupi TZG Poreča u 2016. godini:

R.B.	NAZIV SAJMA	GRAD	TERMIN
1	MOVE	VICENZA	18.03.-20.03.
2	FREIZEIT	NÜRNBERG	24.02.-28.02.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 40.000 kn

ORGANIZACIJA PREZENTACIJA

Turistička zajednica godišnje odradi nekoliko prezentacija prema dogovoru sa Plavom Lagunom i Valamar Rivijerom ali isto tako i prema trenutnoj potrebi reagiranja spram određenih tržišta.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

11. INTERNI MARKETING

11.1. NAGRADE ZA EKO AKCIJE

U sklopu eko akcije koju provodi HTZ i TZIŽ naša turistička zajednica provodi eko akciju „Dodir leptira“ kojom ocjenjujemo uređenost balkona, okućnica te mjesnih odbora van šireg centra grada Poreča. Time indirektno utječemo na uljepšavanje svih prilaza gradu Poreču. U sklopu dotične akcije svake godine čistimo otoke porečkog akvatorija te u suradnji sa ronilačkim klubom podmorje ispred porečke rive. U 2016. godini nastavljamo sa projektom kontrole i suzbijanja populacije galeba Klaukavca.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 30.000 kn

11.2. PROJEKT PLAVA ZASTAVA

Projektom Plava zastava Poreč je postao jedan od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj s obzirom na broj podignutih zastava. U 2016. godini nastavljamo sa potporom projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč, Plava laguna
PREDVIĐENI TROŠAK: 10.000 kn

11.3. SURADNJA SA OKOLNIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

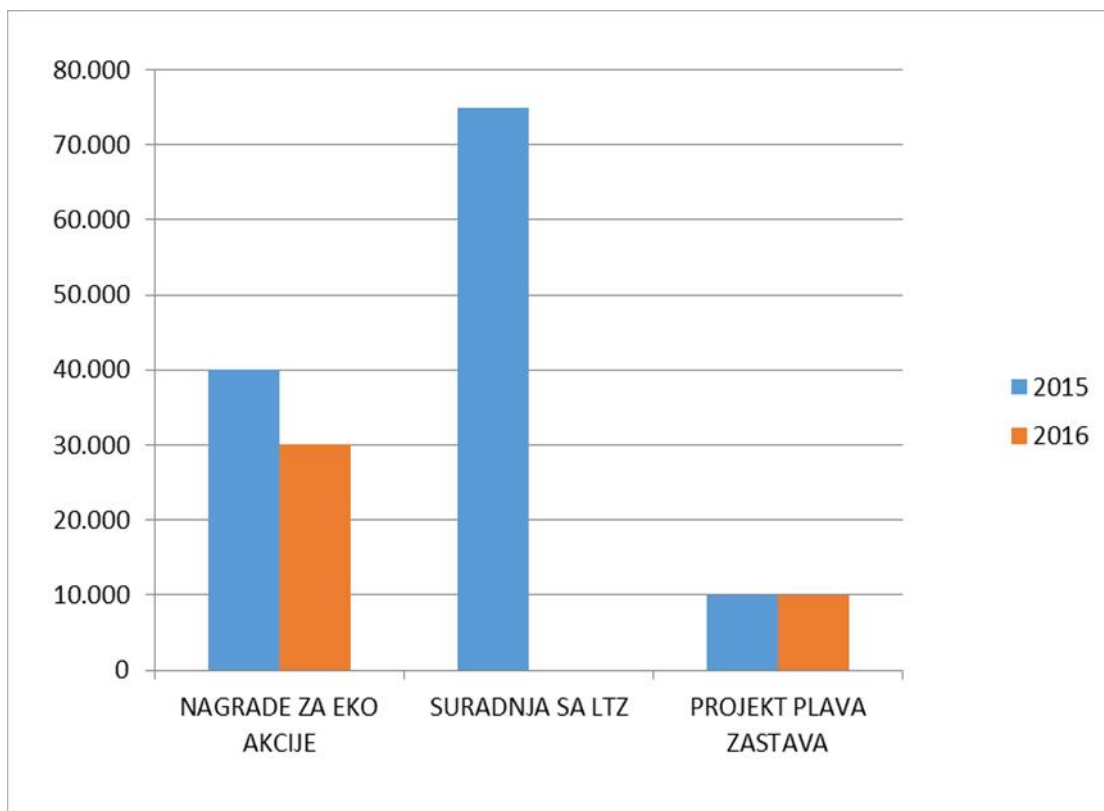
Gosti koji posjećuju našu destinaciju sve više traže sadržaje koje nudi istarski poluotok pa često posjećuju ceste vina i maslinovog ulja te razne pučke fešte koje upotpunjuju ponudu naše destinacije. Vrlo je važno da smo povezani sa okolnim turističkim zajednicama jer sinergijom postajemo još interesantniji za gosta koji je u potrazi za domaćom atmosferom, smještajnim kapacitetima u agroturizmu, kvalitetnim sportsko rekreativnim uslugama i sl.

Najvažniji projekti koje ćemo u 2015. godini poduprijeti:

- TZ Vižinada – Slatka Istra, Parenzana (MTB profi i rekreativna utrka)
- TZ Kaštelir – Gramperijada, Fešta Sv. Kuzme, Božićni sajam

NOSITELJI PROJEKTA:
TZ Vižinada 35.000 kn
TZ Kaštelir 25.000 kn

RED BR	OPIS	GODINE		index
		2015	2016	
1	NAGRADE ZA EKO AKCIJE	40.000	30.000	75
2	SURADNJA SA LTZ	75.000	60.000	80
3	PROJEKT PLAVA ZASTAVA	10.000	10.000	100
4	UKUPNO	125.000	100.000	80



12. OSTALI TROŠKOVI

12.1. IZDACI ZA DONACIJE

TZG Poreča će potpomagati rad brojnih sportskih klubova koji organiziraju natjecanja u destinaciji, a koja generiraju određena noćenja. Sve se odluke o donacijama donose na sjednici vijeća TZ-a.

NOSITELJ PROJEKTA: TZG Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 15.000 kn

12.2. DONACIJA ZA HOO

Projekt u kojem TZG Poreč učestvuje zajedno sa turističkim firmama i gradom Porečom, a HOO se uz promociju destinacije obvezuje uputiti sportaše na pripreme za olimpijske igre te realizaciju 5.000 noćenja godišnje u destinaciji Poreč.

NOSITELJ PROJEKTA: Grad Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 250.000 kn

12.3. TRANSFER BRUTTO SREDSTAVA U GRADSKI PRORAČUN

Turistička zajednica prema zakonu dio svojih prihoda uplaćuje u gradski proračun. Taj bi iznos grad Poreč morao upotrijebiti za poboljšanje postojeće infrastrukture grada i okolice. U nastavku navodimo izvadak iz dijela programa investicije u poboljšanje uvjeta boravka gostiju dostavljenog od Upravnog odjela za komunalni sustav grada Poreča:

Izvadak iz dijela programa održavanja i investicija Grada Poreča - Parenzo za 2016. godinu:

▪ redovno održavanje zelenih površina i parkova	800.000
▪ pojačano održavanje zelenih površina i parkova	560.000
▪ redovno održavanje čistoće i pometanje ulica	750.000
▪ održavanje gradskih plaža	70.000
▪ čišćenje priobalja	40.000
▪ redovno održavanje cesta, nogostupa i putova	100.000
▪ izgradnja novog javnog wc-a	200.000
▪ održavanje i opremanje urbane opreme	158.000
▪ financiranje hitne medicinske pomoći	70.000
UKUPNO:	2.748.000

NOSITELJ PROJEKTA: Grad Poreč
PREDVIĐENI TROŠAK: 2.748.000 kn

13. FINANCIJSKI PLAN ZA 2016. GODINU

PRILOZI

- I. DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA OD 01.01.-31.10.2015.
- II. PREGLED BRUTO PRIHODA PO GODINAMA
- III. FINANCIJSKI PLAN I ZA 2016. GODINU
- IV. PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2014. I 2015. GODINU
- V. PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA ZA 2016. GODINU

I. DOLASCI I NOČENJA TURISTA U POREČU PO ZEMLJAMA PORIJEKLA

01.01.2015. - 31.10.2015.

Zemlja	Dolasci 2014	Dolasci 2015	Indeks	No enja 2014	No enja 2015	Indeks	%
Albanija	130	196	151	582	1.033	177	0,03
Argentina	132	186	141	393	512	130	0,02
Australija	635	752	118	2.010	2.096	104	0,07
Austrija	84.119	94.905	113	431.750	486.273	113	15,90
BiH	2.342	2.781	119	12.943	15.290	118	0,50
Belgija	4.812	6.155	128	30.791	39.695	129	1,30
Bjelorusija	746	582	78	5.352	4.585	86	0,15
Brazil	225	444	197	744	1.411	190	0,05
Bugarska	469	434	93	1.754	1.860	106	0,06
Cipar	12	9	75	46	33	72	0,00
Crna Gora	199	171	86	938	791	84	0,03
Češka	12.257	13.878	113	78.231	87.404	112	2,86
Čile	55	58	105	131	152	116	0,00
Danska	1.862	2.042	110	11.731	12.943	110	0,42
Estonija	360	514	143	1.796	2.708	151	0,09
Finska	1.412	1.551	110	8.385	8.738	104	0,29
Francuska	4.835	4.857	100	20.900	20.993	100	0,69
Grčka	75	112	149	353	661	187	0,02
Hong Kong	40	18	45	65	29	45	0,00
Indija	80	95	119	188	291	155	0,01
Indonezija	21	9	43	93	41	44	0,00
Irska	1.350	1.350	100	9.259	9.211	99	0,30
Island	27	52	193	147	242	165	0,01
Italija	49.634	58.716	118	235.880	272.479	116	8,91
Izrael	192	361	188	564	1.413	251	0,05
Japan	756	895	118	1.042	1.212	116	0,04
Jordan	2	7	350	4	27	675	0,00
Južnoafrička Republika	156	193	124	792	937	118	0,03
Kanada	738	808	109	2.384	2.435	102	0,08
Katar	0	3	0	0	26	0	0,00
Kazahstan	149	181	121	954	1.173	123	0,04
Kina	344	525	153	775	1.006	130	0,03
Koreja	337	665	197	565	716	127	0,02
Kosovo	193	418	217	980	1.742	178	0,06
Kuvajt	23	2	9	32	3	9	0,00
Letonija	289	452	156	1.215	1.991	164	0,07
Lihtenštajn	55	43	78	868	782	90	0,03
Litva	331	469	142	1.774	2.637	149	0,09
Luksemburg	110	201	183	894	1.382	155	0,05
Mađarska	8.629	12.304	143	44.133	59.205	134	1,94
Makedonija	617	642	104	3.718	3.621	97	0,12
Malta	34	27	79	92	68	74	0,00
Maroko	16	21	131	72	88	122	0,00
Meksiko	36	92	256	101	223	221	0,01
Nizozemska	15.240	15.455	101	134.179	134.285	100	4,39
Norveška	1.876	1.670	89	11.370	10.397	91	0,34
Novi Zeland	158	194	123	398	470	118	0,02
Njemačka	97.499	108.553	111	806.055	889.285	110	29,07
Ost.zem.Juž. i Sred.Am.	179	276	154	702	1.098	156	0,04

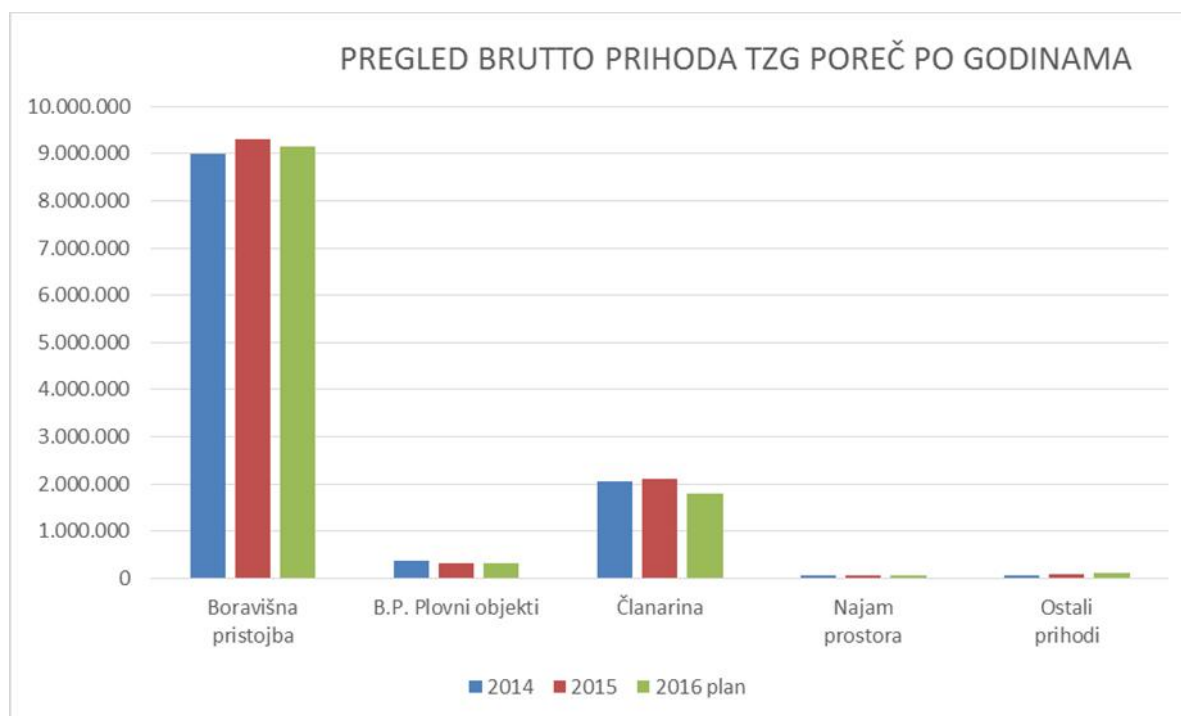
PLAN I PROGRAM RADA ZA 2016. GODINU

Ost.afr.zem. Other	262	109	42	1.051	528	50	0,02
Ost.azij.zem.	296	491	166	1.441	2.998	208	0,10
Ost.eur.zem.	189	234	124	1.329	1.425	107	0,05
Ost.zem.Ocean.	46	17	37	282	77	27	0,00
Poljska	7.073	8.765	124	49.045	61.535	125	2,01
Portugal	186	205	110	775	925	119	0,03
Rumunjska	2.419	3.166	131	12.657	16.748	132	0,55
Rusija	20.306	11.235	55	212.317	129.293	61	4,23
SAD	2.130	2.373	111	6.542	7.931	121	0,26
Slova ka	5.330	6.215	117	31.081	35.477	114	1,16
Slovenija	42.141	46.193	110	317.596	345.249	109	11,29
Srbija	3.239	3.815	118	20.293	25.392	125	0,83
Španjolska	1.111	1.527	137	3.051	4.290	141	0,14
Švedska	4.344	4.577	105	28.291	28.686	101	0,94
Švicarska	5.986	7.401	124	36.729	44.627	122	1,46
Tajland	74	100	135	307	476	155	0,02
Tajvan Kina,	130	24	18	150	64	43	0,00
Tunis	11	13	118	41	31	76	0,00
Turska	361	458	127	1.435	2.422	169	0,08
Ujed. Kraljev.	10.917	13.104	120	80.102	100.429	125	3,28
Ujed. Arap. Emirati	2	7	350	4	20	500	0,00
Ukrajina	2.873	3.011	105	23.646	24.458	103	0,80
Nepoznato državljanstvo	19	4	21	120	48	40	0,00
Hrvatska Croatia	23.896	27.110	113	120.511	140.421	117	4,59
Ukupno	427.129	474.478	111	2.816.921	3.059.243	109	100,00

Datum: 04.11.2015.

II. PREGLED BRUTTO PRIHODA TZG POREČ PO GODINAMA

RED BR	OPIS	GODINE				
		2014	2015	INDEKS	2016 PLAN	INDEKS
1	Boravišna pristojba	9.000.000	9.300.000	103	9.160.000	98
2	B.P. Plovni objekti	366.548	320.000	87	320.000	100
3	lanarina	2.066.000	2.110.000	102	1.800.000	85
4	Najam prostora	50.000	50.000	100	50.000	100
6	Ostali prihodi	70.000	96.000	137	120.000	125
7	UKUPNO	11.552.548	11.876.000	103	11.450.000	96



III. FINANCIJSKI PLAN za 2016. godinu

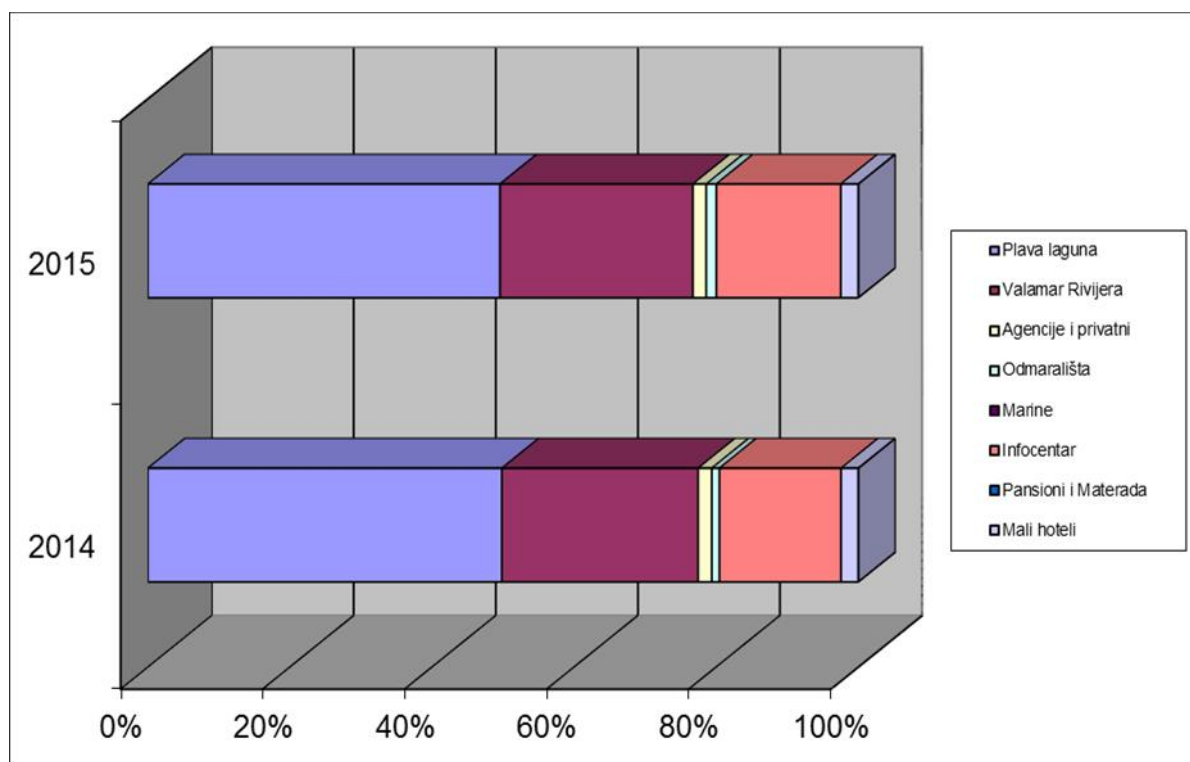
rbr	OPIS TROŠKOVA	Plan 2015.	2015. Rebalans	Plan 2016	index reb/plan	index 2016/Reb
A	FUNKCIONALNI MARKETING					
I	UNAPRIJEĐENJE PROIZVODA	250.000	226.000	240.000	90	106
1	Troškovi za bike staze	50.000	40.000	80.000	80	200
2	Smeđa signalizacija	30.000	33.000	100.000	110	303
3	Uređenje plaža	100.000	100.000	30.000	100	30
4	Veliki pano i planovi grada	30.000	33.000	20.000	110	61
5	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	40.000	20.000	10.000	50	50
II	MANIFESTACIJE	4.030.000	4.801.750	4.140.000	119	86
MANIFESTACIJE KOJE SU MOTIV DOLASKA						
SPORTSKE MANIFESTACIJE						
6	Swatch Beach Volleyball Major	1.500.000	2.347.750	1.800.000	157	77
7	Porečki Delfin	230.000	230.000	200.000	100	87
8	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000	100.000	100.000	100	100
9	Turnir u elektroničkom pikadu	100.000	100.000	100.000	100	100
10	Prvenstvo u mačevanju	100.000	100.000	0	100	0
11	Poreč Triatlon	100.000	100.000	100.000	100	100
12	Laguna Poreč Istria Race	0	0	20.000	0	0
13	Judo festival Poreč 2016.	0	0	120.000	0	0
14	Laguna Poreč Grand Prix	30.000	30.000	30.000	100	100
15	Finalni turnir Seha lige	50.000	0	0	0	0
16	Poreč Gran Fondo	40.000	0	0	0	0
17	ESBA Championship 2016.	0	0	100.000	0	0
18	Teniski turnir - Istarska rivijera	50.000	50.000	50.000	100	100
19	Parenzana bike utrka	40.000	40.000	40.000	100	100
ZABAVNE MANIFESTACIJE						
20	ESDU	200.000	200.000	250.000	100	125
21	Festival salse	30.000	30.000	30.000	100	100
MANIFESTACIJE ZA ZABAVU GOSTIJU						
KULTURNE MANIFESTACIJE						
22	Povijesni festival Giostra	300.000	300.000	250.000	100	83
23	Sjaj porečkog baroka	20.000	20.000	0	100	0
24	Folklor u Poreču	270.000	270.000	80.000	100	30
25	Poreč grad mozaika	40.000	40.000	50.000	100	125
26	Jazz u Lapidariumu	20.000	20.000	20.000	100	100
27	Koncertna sezona u Eufrazijevoj Bazilici	70.000	70.000	70.000	100	100
28	Street Art Festival	100.000	100.000	70.000	100	70
29	Umjetnik na odmoru	40.000	40.000	40.000	100	100
SPORTSKE MANIFESTACIJE						
30	Summer games u Laguni Poreč	120.000	120.000	0	100	0
31	Super Surfer Challenge	20.000	20.000	20.000	100	100
32	Jedriličarska regata klase Optimist	10.000	10.000	10.000	100	100
33	Poreč Bike & Gourmet	30.000	30.000	0	100	0
34	Prvomajska Parenzana	40.000	35.000	40.000	88	114
35	Big Game Fishing	0	0	60.000	0	0

PLAN I PROGRAM RADA ZA 2016. GODINU

36	Biciklijada Tar - Vabriga - Poreč - Funtana	0	0	10.000	0	0
37	Laguna Poreč polumaraton	0	0	10.000	0	0
ZABAVNE MANIFESTACIJE						
38	Uskrs	50.000	42.000	40.000	84	95
39	Porečko ljeto	150.000	162.000	0	108	0
40	Novogodišnji doček na trgu Slobode	80.000	80.000	60.000	100	75
41	Poreč Open air festival	0	0	300.000	0	0
GOURMET MANIFESTACIJE						
42	Festival Malvazije/Vinistra	100.000	115.000	50.000	115	43
OSTALE MANIFESTACIJE						
43	Neplanirane manifestacije	0	0	20.000	0	0
III	Troškovi Info centra	760.000	760.000	563.000	100	74
IV	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	345.000	234.025	195.000	68	83
44	Bike proizvod	80.000	10.000	20.000	13	200
45	Baza podataka, e-mail i dr. informacije	15.000	15.000	15.000	100	100
46	Baza fotografija	20.000	9.000	10.000	45	111
47	Promotivni video materijal	20.000	20.025	20.000	100	100
48	Održavanje web portala i e-marketing	180.000	180.000	130.000	100	72
49	Clusterska suradnja 2016.	30.000	0	0	0	0
50	Tiskanje promocijskog materijala	250.000	220.000	217.751	88	99
51	Oglašavanje	775.000	775.000	1.100.000	100	142
52	SMP Istre	724.230	724.230	694.168	100	96
V	Interni marketing	340.000	345.741	240.000	102	69
53	Prijem novinara i studijskih grupa	80.000	90.000	60.000	113	67
54	Organizacija sajмова	40.000	83.670	40.000	209	48
55	Nabava suvenira i poklona	15.000	10.000	10.000	67	100
56	Organizacija prezentacija	80.000	40.000	30.000	50	75
57	Nagrada TZG za uređenje	40.000	40.000	30.000	100	75
58	Pomoć TZ-ima Vižnada i Kaštelir	75.000	75.000	60.000	100	80
59	Plava zastava	10.000	7.071	10.000	71	141
60	UKUPNO FUNKCIONALNI MARKETING	7.474.230	8.086.746	7.389.919	108	91
B	ADMINISTRATIVNI MARKETING					
61	Najam skladišnog prostora	10.000	10.000	10.000	100	100
62	Troškovi turističkog ureda	800.000	800.000	800.000	100	100
63	Troškovi distribucije	50.000	50.000	50.000	100	100
64	Troškovi tijela - turističkog vijeća	200.000	200.000	190.000	100	95
65	UKUPNO ADMINISTRATIVNI MARKETING	1.060.000	1.060.000	1.050.000	100	99
C	OSTALI IZDACI					
66	Izdaci za donacije	25.000	25.000	15.000	100	60
67	Donacija za HOO	250.000	250.000	250.000	100	100
68	Rasvjeta na šetalištu A. Restovića	0	126.786	0	0	0
69	Dani hrvatskog turizma	0	100.000	0	0	0
70	UKUPNO OSTALI IZDACI	275.000	501.786	265.000	182	53
71	Transfer u Gradski proračun	2.700.000	2.790.000	2.748.000	103	98
D	UKUPNO	11.509.230	12.438.532	11.452.919	108	92

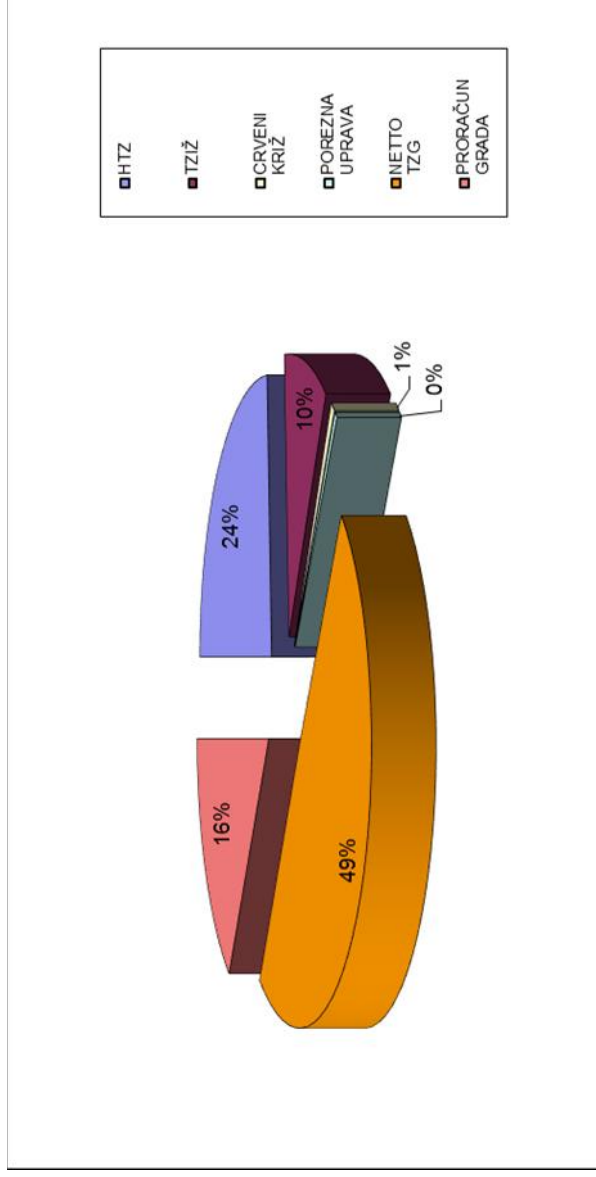
IV. PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE za 2014. i 2015. godinu

red. br.	Opis	2014	2015	index
1	Plava Laguna	6.916.230	7.234.267	105
2	Valamar Riviera	3.835.092	3.964.520	103
3	Agencije	266.253	273.236	103
4	Odmarališta i prenoćišta	149.997	205.071	137
5	Privatni smještaj	2.377.697	2.558.677	108
6	Mali hoteli	333.833	358.629	107
7	TIC turističke zajednice	102.751	94.071	92
8	Vikendaši	58.966	67.796	115
9	UKUPNO	14.040.819	14.756.267	105



V. PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA za 2016. godinu

OPIS	RASPODJELA PO KORISNICIMA							PRORAČUN GRADA 30% kol. 3
	UKUPNO	TZG 64,35%	HTZ 24,75%	TZIŽ 9,90%	CRVENI KRIŽ 1%	POREZNA UPRAVA 3%	NETTO TZG 70% kol. 3	
Boravišna pristojba	14.235.000	9.160.223	3.523.163	1.409.265	142.350		6.412.156	2.748.067
Članarina	2.855.000	1.800.078	692.338	276.935		85.650	1.800.078	
B.P. plovnih objekti	320.000						320.000	
Najam prostora	50.000						50.000	
Ostali prihodi	100.000						100.000	
UKUPNO	17.560.000	10.960.300	4.215.500	1.686.200	142.350	85.650	8.682.233	2.748.067





Poreč
You complete us