

SADRŽAJ

	Stranica
UVOD	04
VIZIJA I CILJEVI	06
FUNKCIONALNI MARKETING	08
Bike staze	08
Smeđa signalizacija	08
Uređenje plaža	09
Popr. panoa i planova grada	09
Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	09
ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA	11
Mega manifestacije	15
Manifestacije koje podržavamo u 2014. godini	19
PLAN MANIFESTACIJA ZA 2014. godinu	26
RAZVOJ NOVIH PROIZVODA	27
Bike proizvodi	27
TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR	28
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	31
Stvaranje baze podataka	31
Baza fotografija	31
Snimanje reportaža	31

	Stranica
E-MARKETING, PROMOTIVNI INFORMATIČKI SUSTAV TURISTIČKE ZAJEDNICE	32
TISKANJE	37
Image katalog	37
Info & events – informator	37
Plan grada, Welcome i bike karte	37
Ostala tiskanja	38
PROMOCIJA	39
Udružene tržišne aktivnosti	39
STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE	41
PR AKTIVNOSTI	42
SAJMOVI I PREZENTACIJE	42
INTERNI MARKETING	43
Nagrade TZG Poreč	43
Projekt Plava zastava	43
Suradnja sa okolnim turističkim zajednicama	44

	Stranica
OSTALI TROŠKOVI	45
Izdaci za donacije	45
Donacija za HOO	45
TRANSFER U BRUTO SREDSTAVA U GRADSKI PRORAČUN	46
MARKETING PLAN 2014	47
PRILOZI	
I DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA OD 01.01.-31.10.2012.	48
II FINANCIJSKI PLAN I	50
III FINANCIJSKI PLAN II	52
IV PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE	55
V PREGLED PRIHODA TZG POREČ	56
VI PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA	57

UVOD

Rezultati ovogodišnje turističke sezone su rezultat niza pripremnih promidžbenih aktivnosti svih uključenih u sektor turizma, od turističkih subjekata, Ministarstva turizma, HTZ-a, do cjelokupnog sustava turističkih zajednica te naših inozemnih predstavništava. Još se jednom pokazalo da je sinergija privatnog i javnog sektora ključ daljnjeg jačanja i razvoja turizma kao najpropulzivnije grane našeg gospodarstva.

Unatoč gospodarskoj krizi koja je umanjila turističke posjete s naših važnih emitivnih tržišta (Italije) te viznog režima za goste sa Ruskog tržišta trend je pozitivan i s optimizmom možemo gledati na kraj još jedne uspješne turističke sezone.

Na području naše turističke zajednice ostvaren je porast broja noćenja od 1% u odnosu na 2012. godinu što smatramo odličnim rezultatom u odnosu na otegotne faktore koji su nas pratili tijekom cijele turističke sezone: ekonomska kriza emitivnih tržišta, raniji Uskrs i katolički praznici, uvođenje viza za Rusko tržište te vremenske prilike.

Što se tiče naših najvažnijih tržišta (do 31.10.) gosti iz Njemačke su ponovno ostvarili najviše noćenja, slijede austrijanci, slovinci, četvrto mjesto zauzimaju gosti iz rusije te peto talijani. Pozitivne rezultate i značajnija noćenja su ostvarila tržišta poput Britanskog, Nizozemskog, Češkog, Poljskog i Mađarskog što nas posebno veseli s obzirom na uspješno provedene marketinške aktivnosti upravo na dotičnim tržištima.

Akcije kooperativnog oglašavanja sa županijskom turističkom zajednicom i hotelijerima su dale dodatni impuls u stvaranju pozitivnog turističkog image-a destinacije i zasigurno utjecali na ukupne rezultate turističkog prometa.

Sve su manifestacije realizirane uobičajenom dinamikom, a mega manifestacije još jednom pokazale da su nezaobilazni dio ponude destinacije.

U 2013. godini su realizirana 2 turistička sajma gdje smo predstavili turističku, sportsku, kulturnu i povijesnu ponudu grada Poreča. Posredstvom TZIŽ te HTZ-a ugošćeno je 60-ak ekipa stranih novinara. Sudjelovali smo na predstavljanju destinacije u Utrechtu, Zagrebu te Varšavi. Za privatne iznajmljivače je održana tematska radionica na kojoj ih se upoznao sa novinama u zakonu te održalo predavanje na temu kako bolje plasirati kapacitete na turističkom tržištu.

Nadalje, nastavili smo sa implementacijom postavki destinacijskog marketing management sustava i to kroz projekt novog Image kataloga, , valoriziranje potencijala destinacije kroz konkurentske proizvode (3 nove bike manifestacije u periodu pred i posezone te bike katalog), suradnja privatnog i javnog sektora oko planiranja i provođenja marketinških aktivnosti (zajedničko oglašavanje novih proizvoda, kooperativno oglašavanje, nastavak infrastrukturnih projekata sa ciljem poboljšanja uvjeta boravka gosti – projekt plaža, projekt novog javnog wc-a) i sl.

Postavljanje informativnih punktova na dvije frekventne gradske lokacije pridonijelo je boljoj informiranosti gostiju o akcijama koje provodimo tijekom turističke sezone.

Povećali smo posjetu web portalu, naročito sa emitivnih tržišta. On line oglašavanja su i ove godine u najvećoj mjeri bila zastupljena u odnosu na klasična, a aktivnija prisutnost na društvenim mrežama pridonijeli su porastu posjećenosti web portala za 28%.

Iz gore navedenog se može zaključiti da je turistička 2013. godina bila izuzetno dobro pripremljena sezona koja je, unatoč problemima u realnom sektoru, rezultirala boljim turističkim prometom u usporedbi sa 2012. godinom.

Pristupanjem Hrvatske EU-i naša je destinacija za sva emitivna tržišta postala pristupačnija, ali moramo poraditi na bržem i lakšem izdavanju viza za goste sa Ruskog tržišta koji su u 2013. godini zabilježili ozbiljniji pad dolazaka i noćenja. Vesele nas značajnije brojke sa britanskog, poljskog, mađarskog i nizozemskog tržišta.

VIZIJA I CILJEVI

VIZIJA

Dobra suradnja između privatnog i javnog sektora te podrška lokalne samouprave dovela je do kvalitetnog pozicioniranja destinacije na međunarodnom turističkom tržištu. Turistički neizvjesna 2013. godina pokazala je još jednom da je turistički sektor vrlo ranjiva kategorija ali je pokazala i to da se velike turističke grupacije i te kako znaju repositionirati na sve zahtjevnijem turističkom tržištu. Ostaje činjenica da je velik posao i izazov pred privatnim iznajmljivačima koji nisu na vrijeme prilagodili objekte turističkoj potražnji pa znatno teže prodaju svoje kapacitete, a razjedinjenost te nedostatak zajedničkog nastupa vrlo često predstavlja otegotnu okolnost pri plasiranju kapaciteta.

Činjenica da cjelokupan turistički sektor mora poraditi na tome da u pred i posezoni ali i u glavnoj turističkoj sezoni stvorimo uvjete koji će privući nove goste ostaje aktualna kao vizija i za 2014. godinu. Nove atrakcije u destinaciji (acqa park, shopping centar, golf tereni,), nastavak razvoja bike proizvoda (rekreativne biciklističke utrke u pred i posezoni, agresivnija promocija u suradnji sa turističkim grupacijama), prepoznatljive manifestacije koje će biti motiv dolaska gosti (naročito u pred i posezoni) , javno – privatno partnerstvo u poboljšanju uvjeta boravka gostiju (tematske plaže, javni WC, porečka riva) samo su neki od projekata koji zahtijevaju znatna financijska sredstva i povoljan investicijski moment.

Transformacija lokalnih turističkih zajednica u DMO –e će dodatno utjecati na profiliranje i umrežavanje destinacijskih proizvoda koji jesu ili će postati motiv dolaska novih gosti u destinaciju. Novonastali DMO će aktivno sudjelovati u povezivanju interesa svih investitora u turizam destinacije te marketinški povezati pripadajući klaster zajedno sa regionalnom turističkom zajednicom, sve u funkciji brendiranja Istre. DMO će sredstva za promociju usmjeravati na razvoj novih proizvoda dok će regionalna turistička zajednica svoje marketinške aktivnosti usmjeriti na kooperativno oglašavanje prema zadanim modelima kao i nastup na specijaliziranim sajmovima i prezentacijama.

CILJEVI:

- Povećanje fizičkog obujma prometa za 1%
- Povećanja dolazaka i noćenja u pred i posezoni
- Implementacija novih projekata na području manifestacija
- Agresivnija promocija mega evenata
- Razvoj i promocija novih proizvoda – bike manifestacije
- Razvoj web-a i novih tehnologija (mobilne aplikacije, touch screenovi)
- Bolja interakcija sa privatnim iznajmljivačima (newsletters, prezentacije)
- Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji (uređenje plaža, javnih površina i sl.)

FUNKCIONALNI MARKETING

Jedna od najznačajnijih i nezaobilaznih funkcija svih turističkih zajednica je permanentno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Poreč je destinacija koja vodi brigu o uređenosti javnih površina, plaža, biciklističkih staza, o čistoći mora i podmorja te o propisanoj turističkoj i bike signalizaciji. Upravo iz tog razloga permanentno ulažemo u dotične aktivnosti kako bismo kao destinacija pokazali vjerodostojnost i opredijeljenost kvalitetnom i odgovornom turizmu. U nastavku navodimo planirane aktivnosti u 2014. godini:

- BIKE STAZE – predstavljaju važan segment ponude destinacije, a porečki klaster vodi brigu o više od 100 km uređenih i označenih staza. Osim toga permanentno ulažemo i u održavanje staza što podrazumijeva košnju, saniranje divljih odlagališta smeća, navoženje materijala po stazi i sl.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni iznos: 30.000 kn

- SMEĐA SIGNALIZACIJA – turistička zajednica permanentno ulaže sredstva u poboljšanje uvjeta boravka gostiju, što podrazumijeva i ulaganje u turističku signalizaciju. U 2013. godini smo postavljenu signalizaciju doveli u početno stanje prema projektu iz 2004. godine. Planirana sredstava će se utrošiti ukoliko bude došlo do oštećenja iz vandalizma ili prometnih nezgoda.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 40.000 kn

- UREĐENJE PLAŽA – projekt koji podupiremo već dugi niz godina, a predstavlja jedan od najznačajnijih segmenata poboljšanja uvjeta boravka gostiju, s obzirom da je poznato da su sunce i more najznačajniji motiv dolaska naših gosti u destinaciju. Kako su troškovi za sanaciju plaža prilično visoki turistička zajednica će pri realizaciji morati ući u partnerski odnos sa javnim ili privatnim sektorom.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 100.000 kn

- POPRAVAK PANOVA I PLANOVA GRADA – podrazumijeva trošak zamjene svih planova grada (ukupno 6) s obzirom na dotrajalost te novonastalu situaciju (kružni tokovi, shopping centri, zaobilaznica). Osim toga nužno je zamijeniti transparent na ulazu u grad (raskrsnica Červar Porat) prema konceptu novog vizualnog identiteta kao i 3 panoa (Poreč grad mozaika).

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 75.000 kn

- POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI

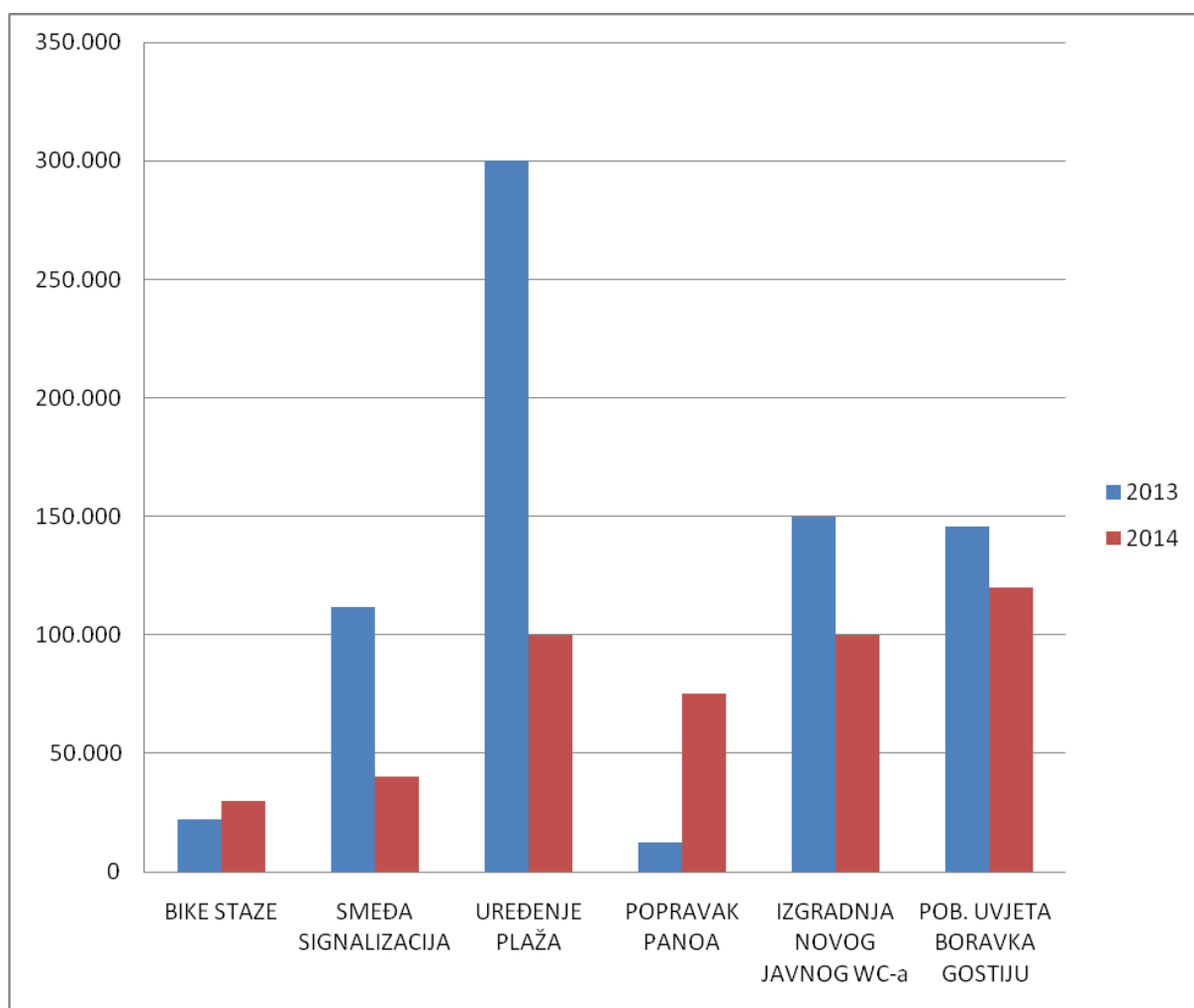
Svake godine se na području našeg TZ-a organiziraju ekološke akcije čišćenja divljih deponija uz šetnice i biciklističke staze, čiste se šumice uz gradske plaže, te interventno djeluje u situacijama u kojima je dovedeno u pitanje sigurnost gosta te njegovog nesmetanog uživanja u ponudi destinacije.

Navedenim sredstvima se planira sanirati rasvjeta uz šetnicu A. Šonje (između hotela Pical i hotela Zagreb) u suradnji sa Riviera Adrijom i gradom Porečom.

Nositelj projekta: TZG Poreč i grad Poreč

Predviđeni trošak: 120.000 kn

RBR	OPIS	GODINE		index
		2013	2014	
1	BIKE STAZE	22.362	30.000	134
2	SMEDA SIGNALIZACIJA	111.562	40.000	36
3	UREĐENJE PLAŽA	300.000	100.000	33
4	POPRAVAK PANOVA	12.306	75.000	609
5	IZGRADNJA NOVOG JAVNOG WC-a	150.000	100.000	67
6	POB. UVJETA BORAVKA GOSTIJU	145.900	120.000	82
7	UKUPNO	742.130	465.000	63



ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

TZG Poreč je u već nekoliko turističkih sezona koordinator i glavni organizator svih manifestacija na području našeg grada. Svi su ovogodišnji projekti redom realizirani prema zacrtanom planu i programu rada.

Osvrtom na najznačajnije evente u 2013. godini možemo konstatirati da smo u svibnju vrlo uspješno realizirali 5. po redu festival Malvazije koji je ove godine posjetom, konzumacijom i promocijom Malvazije te popratnim sadržajima kvalitetno upotpunio termin predsezone.

Ove smo godine s obzirom da je prvomajski vikend produžen osmislili novu manifestaciju koju smo ponudili lokalnom stanovništvu te mnogobrojnim biciklistima koji su boravili u našim hotelima – Prvomajska Parenzana. Program se sastojao oko bicikliranja od uvale Peškera prema Jami Baredine, besplatan ručak, obilazak Jame i muzeja traktora te organizirani povratak kući. U Jami Baredine je cijelu grupu zabavljao orkestar Baredinesaurusi. S obzirom da je to 1. godina organiziranja postigli smo dobre rezultate u smislu masovnosti – vozilo je više od 200 vozača svih uzrasta.

Tradicionalni 13. po redu folklorni festival Zlatna sopela i ove je godine ispunio sva očekivanja. Folklorne grupe su bile odlične, a osim hrvatskih grupa gostovale su grupe iz Češke, Poljske, Kanade, Slovenije te Italije. Ukupno je sudjelovalo 12 grupa koje su se izmjenjivale tijekom 5 večeri. Na glavnom trgu održavao se i Sajam hrvatskog blaga u organizaciji Bio Istre, a u galeriji Galija je bila otvorena izložba radova na temu Mediterana. Folklorni festival je svaku večer bio odlično posjećen.

U 2013. godini nastavili smo s projektom Poreč grad mozaika koji je ove godine terminski repositioniran u vrijeme predsezona. Okupio je 10 umjetnika, mahom stranaca koji su izrađivali mozaike na slobodnu temu te je rezultat radionice više od 20 radova čija je izložba prezentirana u Maloj galeriji POUP-a od 16.05.-15.06.2013. Porečki umjetnik Eugen Varzić izradio je trosjed u mozaiku koji ima, osim umjetničke, i praktičnu vrijednost jer je on postavljen kao klupa za odmor za šetače na porečku Peškeru.

Porečko ljeto osmišljeno je kao jednodnevna zabava za goste u destinaciji. Ove turističke sezone pripremili smo razne programe nastojeći zadovoljiti svačiji ukus: tango večer sa argentinskim tango kvintetom El Cachivache, večer Istarske muzike, nastup swing orkestra Jazzset Orchestra iz Verone, večeri etno glazbe sa Putokazima i Frankom Krajcarom, cjelovečernji koncert klape Maslina i gosti i dr. S obzirom da je trg Slobode prepun posjetitelja jednodnevne zabave pridonose odličnoj atmosferi u gradu. U sklopu Porečkog ljeta postavljena su 2 informativna punkta koja uz ostale informacije informiraju goste o trenutnim programima na trgu Slobode. Svake se sedmice štampaju flyereri sa mjesečnim popisom programa.

Porečka turistička fešta je ove godine pružila svim posjetiteljima naše destinacije spoj atraktivnog muzičkog programa te spektakularnog vatrometa. Osim toga je organizacijski bila odlično pripremljena kako bismo izbjegli sve probleme iz prethodnih godina.

Prva sedmica rujna znači tradicionalno druženje sa rekreativnim plivačkim maratonom „Porečkim delfinom“. I ove smo godine nagrađeni izuzetno povoljnim vremenskim uvjetima, što je za rekreaciju iskoristilo više od 1.100 plivača svih uzrasta. Osim plivača iz Hrvatske tradicionalno su bili brojni plivači iz Mađarske (njih 450), ali i sa drugih emitivnih tržišta: Austrije, Njemačke, Italije, Slovenije, Poljske, Mađarske i dr.

Povijesni festival Giostra je ove godine ponovno dokazao da je nezaobilazan događaj koji uz ambiciozne i nadarene porečane okuplja veliki broj turista. U petak 13. rujna započeo je svečanim mimohodom te programom na trgu Slobode, nastavio u subotu spektakularnim konjičkim turnirom te svečano zatvorio pozornicu u nedjelju 15. rujna sa plesnim i zabavnim programom te sajmom autohtonih proizvoda.

Projekt koji smo označili kao nezaobilazan proizvod prema DMMS-u je razvoj bike proizvoda. S tim u vezi smo ove godine učinili iskorak i uvrstili čak 3 nova eventa u kalendar događanja. To je već spomenuta rekreativna utrka Prvomajska Parenzana, Porečki triatlon te Bike & Gourmet 2013. koji se održao od 21. – 29. rujna. Onog tko se odvažio na ovu gastronomsku avanturu čekalo je 30 do 50 km cestovnih ili brdskih staza duž kojih se nalaze lokalni vinari, maslinari, konobe i agroturizmi. Svi su oni u spomenutom terminu nudili samo za bicikliste posebnu ponudu svojih proizvoda po povoljnim cijenama. Program je osmišljen kao self guided tako da biciklisti ne trebaju biti u grupi, a isto tako TZ je štampala brošure sa opisom svake ture, dužinama staza i altimetrijom te popisom ponuđača koji se nalaze uz rutu.

Strategija razvoja temeljena na DMMS-u klastera predviđa pozicioniranje kvalitetnih sadržaja koji mogu biti motiv dolaska gosti u destinaciju u pred i posezoni. U skladu s time ćemo u 2014. godini na području manifestacija nastaviti podržavati projekte koji su povezani sa bike-om (Prvomajska Parenzana, Istarsko proljeće, Trofej Poreča, Porečki triatlon, Bike & Gourmet, Gran fondo, Parenzana). Nadalje ćemo pokušati kvalitetnije osmisliti sadržaje koji su povezani sa kulturnim turizmom: koncerti u E. bazilici, izložbe, kvalitetnije predstavljanje povijesnog festivala Giostra, Poreč grad mozaika i sl. Temeljnom reorganizacijom turističke fešte pokušat ćemo podignuti kvalitetu destinacije i revitalizirati gradske prostore koji do sada nisu bili u funkciji. Porečki delfin i Festival Malvazije trebaju učiniti kvalitativni iskorak u odnosu na prethodne godine uvođenjem novih sadržaja, a posebno ćemo tretirati projekte koji u destinaciji realiziraju noćenja (ESDU, Prvenstvo u pikadu, Prvenstvo u mačevanju i sl).

MEGA MANIFESTACIJE

- Folklorni festival Zlatna sopela

Nakon 6 festivalskih ciklusa i prijednog cijelog mediteranskog kruga te 2013. godine posvećene Europi i prijemu u EU, Festival nastoji zaokružiti sveukupnost mediteranske tradicijske kulture i nastaviti s općom temom: Tradicijska kultura Mediterana stavljajući akcent na povijesnu povezanost mediteranskog prostora u svoj njegovoj širini, promatrajući ga u ovom kontekstu jedinstvenim prostorom, sa srednjom i ostalom Europom. Cilj je festivala putem folklornih grupa i drugih kulturnih udruga, ali i drugih oblika tradicijskih okupljanja, kao mjesta prelamanja narodnog življenja, povezati elemente tradicijske kulture u onom dijelu Europe gdje je Mediteran najdublje prodro u njezin zemljopisni ali i u duhovni korpus. Želja organizatora je da nam poveznica bude tradicijska kultura naroda ovih prostora u skladu s rezolucijom UNESCO-a u očuvanju nematerijalne kulturne baštine, jedini fenomen koji u vrijeme galopirajuće globalizacije uspijeva održati ono specifično i prepoznatljivo u svakom narodu, u svakoj kulturi. U 2014. godini planira se osim nastupa grupa iz Hrvatske, gostovanje grupa iz: Bugarske, Rusije, Gruzije, Koreje, Španjolske te Meksika.

Nositelj projekta: TZG Poreč, Musicistra

Predviđeni trošak: 360.000 kn

- Povijesni festival Giostra

Povijesni festival koji iz godine u godinu dokazuje kako kvalitetan program može utjecati na atraktivnost dijela godine kada više sunce i more nisu isključivi motiv dolaska gosti u destinaciju. S obzirom da je program svake godine upotpunjen novim sadržajima želja nam je da u 2014. godini uz glavni festival koji je u rujnu kroz cijelu turističku sezonu prikažemo našim gostima fragmente iz Gostre (ples, dobošare, konjanike sa konjima, sl). Dotični programi mogli bi se besplatno ponuditi i velikim hotelskim kućama da budu dio njihovih programa (Fešta Z. laguna, Fešta Brulo i sl)

Na taj bi način istaknuli još više opredijeljenost povijesnom festivalu te obogatili ljetne programe novim sadržajima.

Nositelj projekta: Studio 053

Predviđeni trošak: 440.000 kn

- Porečki Delfin – rujan na moru

Ovogodišnji 14. po redu međunarodni festival na moru izmamio je na plivanje više od 1.100 sudionika što ga svrstava u red najmasovnijeg rekreativnog plivačkog maratona na Jadranu. Plan nam je u 2014. godini plivački maraton obogatiti nizom natjecanja, sve u cilju popularizacije sportova na moru u sezoni. Kao prostor bi koristili uvalu Peškera na kojoj bismo organizirali natjecanje u jet-skiingu, vaterpolu, skijanju na vodi, a na samom plivačkom maratonu bismo event dodatno obogatili izborom miss i mistera Porečkog delfina.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 250.000 kn

- Otvaranje turističke sezone

Manifestacija bi po konceptu te atraktivnosti izvođača trebala biti motiv dolaska gosti u destinaciju. Problemu neadekvatnog prostora porečke rive iz prijašnjih godina pristupilo bi se alternativnim mjestom održavanja eventa – uvalom Peškera. S obzirom da prostor uvale Peškera može primiti više od 10.000 posjetitelja event bi trebalo terminski pozicionirati krajem svibnja jer su svi katolički praznici u lipnju. Kako smo prijašnjih nekoliko godina iscrpili cjelokupnu Hrvatsku estradu prijedlog je da se za 2014. godinu dovede poznatog internacionalnog izvođača ili muzički sastav koji će izdignuti destinaciju stepenicu više od konkurencije te biti nit vodilja kvalitetnog razvoja slijedećih godina. Projekt zahtijeva znatna financijska sredstva koja bismo udružili zajedno sa privatnim turističkim sektorom, potencijalnim sponzorima te gradom Porečom.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 1.000.000 kn

- Festival Malvazije

Zamišljen kao projekt predstavljanja vinara i vina kroz prezentacijske akcije na porečkoj Rivi te kao takav je u potpunosti opravdao naša očekivanja i u 2013. godini. Pogodeni termin održavanja, reprezentativni prostor, respektabilni broj Malvazija (22), popratni sadržaji (degustacija pršuta, sira, maslinovog ulja te slanah inčuna) rezultiralo je odličnoj posjeti kroz sva 3 prezentacijska dana. Cilj nam je u 2014. godini ponovno uvesti malvazije sa područja Slovenije i Italije zbog slobodne carinske zone te obogatiti prostor sa sajmom tradicionalnih autohtonih proizvoda iz Istre, Slovenije i Italije.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 160.000 kn

- ESDU –

Europsko prvenstvo u plesu zasigurno je manifestacija koja ima potencijal mega eventa, a svake godine organizator u destinaciju dovede više od 3.000 učesnika te još 2.000 pratitelja koji ostvare više od 20.000 noćenja. U projektu su angažirani svjetski koreografi i suci, a revija odnosno Star night prikazuje vrhunske plesne koreografije. Manifestacija će se u 2014. godini proširiti i na trg Slobode gdje će se kroz 3 dana prikazati plesne produkcije međunarodnih plesnih skupina, uz besplatno sudjelovanje svih gostiju te lokalnog stanovništva.

Nositelj projekta: EOL Adriatic d.o.o.

Predviđeni trošak: 100.000 kn

- Poreč grad mozaika

Društvo za Skrb i Promicanje Održivog Korištenja Kulturne Baštine aktivno razvija i implementira programe koji imaju za cilj afirmaciju lokalnih kulturnih specifičnosti kao turističkih atrakcija. Projekt „Mosaic City-Poreč grad mozaika“-izravno nudi jedinstveni proizvod kulturnog turizma, obavljajući regeneraciju postojeće turističke atrakcije i sadržaja, dajući joj novi, atraktivniji, interaktivniji, kompleksniji i suvremeniji sadržaj. „Mosaic City“ je manifestacija kreativnog turizma, koja turistima pruža mogućnosti da unaprijede svoje kreativne potencijale kroz aktivno učešće u iskustvu koje je karakteristično za ovu lokaciju-mozaička umjetnost. U 2012. i 2013. godini postavljeni su temelji neophodni da ovaj projekt preraste u referentnu internacionalnu manifestaciju kreativnog kulturnog turizma.

U turističkoj predsezoni organizirani su međunarodni simpoziji mozaičke umjetnosti i stvaralaštva sa pratećim sadržajima. Okupljajući na jednom mjestu turiste, umjetničku i stručnu javnost, građane, poduzetnike i institucije.

Izrađeno je više desetina vrijednih mozaičkih djela velikog formata, skulptura i minijatura koje će biti date gradu na korištenje sa ciljem da postanu nova obilježja destinacije, nove turističke atrakcije.

Projektni zadatak za 2014. je povećanje produkcije umjetničkih djela visoke kvalitete, izrada većeg broja mozaičkih struktura velikih formata, skulptura i minijatura te organiziranje radionica, prezentacija i predavanja o tehnikama izrade, materijalima i alatima za obradu i izradu mozaika.

Nositelj projekta: Društvo za skrb i promicanje održivog korištenja kulturne baštine i umjetnosti – Poreč
Predviđeni trošak: 40.000 kn

MANIFESTACIJE KOJE PODRŽAVAMO U 2014. GODINI

- Uskrs

Povodom Uskrsa TZG Poreč već nekoliko godina uspješno organizira svečanost i domjenak za sve posjetitelje grada Poreča. Dijele se besplatno pisanice, tradicionalni kolači, pršut i vino, a pripremi se i bogat zabavni program na trgu Slobode te ulicama grada Poreča. Program je vrlo dobro prihvaćen kako sa strane naših mnogobrojnih gosti tako i sa strane lokalnog stanovništva.

Nositelj projekta: TZG Poreč, Udruga Bio Istra
Predviđeni trošak: 50.000 kn

- Porečko ljeto –srpanj, kolovoz 2014.

Kratka, najčešće jednodnevna događanja na porečkim ulicama pružaju dodatnu zabavu za sve goste koji se zateknu u gradu. Za 2014. godinu planiramo nastaviti sa ponudom kvalitetnijih programa za jednodnevnu zabavu koja pogoduje stvaranje pozitivne atmosfere u gradu.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 150.000 kn

- Terra magica bike

Biciklistička utrka u organizaciji IRTA-e, Odjela za turizam županije Istarske te Turističke zajednice županije istarske. Predstavlja atraktivan predsezonski sadržaj značajan za destinaciju, a uvrštena je u svjetski biciklistički kalendar.

Nositelj projekta: IRTA

Predviđeni trošak: 40.000 kn

- Trofej Poreča i Istarsko proljeće –

Poreč već dugi niz godina podržava cikloturizam te pripreme kako biciklista rekreativaca tako i profesionalnih biciklističkih ekipa. S tim u vezi svake godine profesionalnim ekipama organiziramo biciklističku utrku koja se boduje po UCI pravilima, a našu destinaciju tim povodom posjeti više od 250 biciklista iz cijeloga svijeta. S obzirom da se utrke organiziraju kroz 2 vikenda biciklističke ekipe ostvare više od 3.000 noćenja što je iznimno vrijedno u predsezonskom periodu.

Nositelj projekta: BK Kamen Pazin

Predviđeni trošak: 100.000 kn

- Parenzana bike utrka

Najpoznatija mountain bike utrka u Istri koja okuplja svjetske zaljubljenike u ovaj ekstremni sport, ali ima i rekreativni karakter te kroz taj segment okuplja svake godine sve više i više biciklističkih zaljubljenika.

Nositelj projekta: Odjel za turizam, TZIŽ

Predviđeni trošak: 40.000 kn

- Vikend manifestacije

U cilju intenziviranja bike promocije destinacije u 2014. godini planiramo niz aktivnosti u pred i posezoni. S obzirom na odlične uvjete organizirat ćemo slijedeća događanja: Prvomajska Parenzana, Poreč Bike & Gourmet 2014 i to u travnju i rujnu, Porečki Triatlon te cestovnu rekreativnu utrku Gran Fondo. Uz već spomenuta Bike događanja smatramo ulaganje u cikloturizam višestruko opravdanim zbog sve većeg broja rekreativnih biciklista kojima spomenuti eventi mogu biti motiv dolaska u pred i posezoni. Želja nam je i da Porečki Triatlon postane tradicionalna utrka koja će izdignuti grad Poreč spram sličnih destinacija u okruženju, a s obzirom na odlične uvjete koji su neophodni za takav event.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni troškovi prema projektu:

Prvomajska Parenzana: 30.000 kn

Porečki Triatlon: 130.000 kn

Gran Fondo: 120.000 kn

Bike & Gourmet: 20.000 kn

UKUPNO: 300.000 kn

- Jazz u Lapidariumu

Koncertna sezona jazz-a u Lapidariumu traje već 18 godina, a nastup svjetskih imena u jedinstvenom prostoru lapidariuma zavičajnog muzeja čini Poreč nezaobilaznom destinacijom za sve poklonike ove jedinstvene glazbe.

Nositelj projekta: POU Poreč

Predviđeni trošak: 20.000 kn

- Koncertna sezona u Eufrazijevoj Bazilici

Organizira se već 53. sezonu zaredom i producira nacionalne te međunarodne koncerte klasične glazbe u jedinstvenom ugođaju Eufrazijeve Bazilike. Tijekom pred i posezone predstaviti će se izabranim, sadržajnim i kvalitetnim programima klasične glazbe te izbirljivoj publici Eufrazijeve Bazilike predstaviti najkvalitetnije međunarodne i hrvatske glazbenike.

Nositelj projekta: POUP – Poreč

Predviđeni trošak: 70.000

- Teniski turnir – Istarska Rivijera

Teniski turnir sa vjerojatno najdužom tradicijom održavanja, a okuplja vrhunske mlade tenisače koji se nadmeću na teniskim terenima Borika.

Nositelj projekta: Riviera Adria – Poreč

Predviđeni trošak: 50.000 kn

- Street Art Festival –

Tradicionalni ulični festival koji uveseljava porečke ulice svake godine u kolovozu. Međunarodnog je karaktera, a u sebi uključuje sve vidove umjetničkog izraza, od glazbeno-scenskih nastupa, likovno umjetničkih projekata, do raznih tipova uličnih akrobacija i performansi. U 2013. godini je festival podignut na višu razinu po broju dana i povećanju broja grupa koje su izvodile izrazito ležeran i zabavan program. Nadalje, pomjeranje festivala na kraj kolovoza se pokazalo potpuno opravdanim te u skladu sa dugoročnom razvojnom strategijom destinacije.

Nositelj projekta: POUP Poreč

Predviđeni trošak: 100.000 kn

- Europski turnir u elektroničkom pikadu

Turnir će se održati od 14.06.-21.06., a prema procjenama će sudjelovati više od 2.500 natjecatelja iz cijele Europe, što znači više od 15.000 noćenja. TZG Poreča će financirati promociju i promotivni materijal (plakati, promo letci, 4 banera preko ceste, info brošure turnira, radio objave). Nadalje obveza TZ-a je da uz grad Poreč organizira ceremoniju otvaranja na trgu Slobode: nastup mažoretkinja, bina, razglas, rasvjeta, nastup limene glazbe i porečkog sastava. Osim spomenutog TZ će organizirati i svečanu večeru za 60 osoba, po mogućnosti na izletničkom brodu.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 100.000 kn

- Summer games u Laguni Poreč

Sportske manifestacije koje se provode na prostorima Zelene lagune, a pridonose boljoj popunjenosti i raznolikosti programa te dobrom atmosferi i velikim odazivom gostiju. Vrlo često su dotični eventi motiv planiranja godišnjih odmora s obzirom da su namijenjeni zabavi za cijelu obitelj, a dosadašnja 2 bit će u 2014. godini proširena sa još jednim.

Nositelj projekta: Laguna Poreč

Predviđeni trošak: 130.000 kn

- Proljeće u Poreču

Akcije dovođenja gostiju u predsezoni su oduvijek bile dobrodošle u našem TZ-u, a za slijedeću sezonu Riviera Adria planira nekoliko akcija u predsezoni sa organiziranim turnirima (nogomet, kuglanje) koji pridonose boljoj popunjenosti i raznolikosti programa. Akcije su ujedno i odlično medijski popraćene.

Nositelj projekta: Riviera Adria

Predviđeni trošak: 50.000 kn

- Vikend za Slovensko tržište

U suradnji sa obrtnicima iz Poreča planiramo upotpuniti vikend prvomajskih praznika koncertom te ugostiteljskom ponudom na trgu Slobode, vodeći računa o dolasku velikog broja gostiju iz Slovenije. Upravo je dotični sadržaj izostao posljednjih nekoliko godina, a smatramo da bismo njime upotpunili ukupnu ponudu destinacije.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 50.000 kn

- Europsko veteransko ekipno prvenstvo u mačevanju

Plod višegodišnje uspješne suradnje Hrvatskog mačevalačkog saveza i grada Poreča nastavlja se istim intenzitetom i u 2014. godini. U terminu od 15. svibnja pa do 19. svibnja organizator očekuje dolazak više od 350 natjecatelja iz cijele Europe. Plan aktivnosti HMS će se nastaviti i u 2015. godini kada bi Poreč trebao ugostiti Europsko pojedinačno prvenstvo koje po broju natjecatelja višestruko premašuje ekipno.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 50.000 kn

- Ostale manifestacije

Odnose se na razne manifestacije kojima možemo upotpuniti kulturni i zabavni program, a prema komisiji za manifestacije prijedlog je da se potiču projekti koji potiču pred i posezonu, koji mogu ostvariti turistički promet, koji su medijski dobro zastupljeni te razni sportski turniri koji također mogu generiraju velik broj noćenja.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 120.000 kn

1. Anonio Janigro – 10.000 kn POOP Poreč
2. Jedrililčarska regata 1.6. – 10.000 kn JK Horizont – Poreč
3. Sportske igre istarskih obrtnika – 10.000 kn – Udrž. Obrtnika Poreč
4. Izložbe u Zucchato galeriji – 15.000 kn – POUP Poreč
5. Unknown festival – 25.000 kn – Riviera Adria
6. Projekt umjetnik na odmoru – 25.000 kn – Riviera Adria

MANIFESTACIJE U 2014. godini

rbr	Naziv manifestacije	2013	2014	Indeks
1	Folklorni festival "Zlatna sopela"	360.000	360.000	100
2	Povijesni festival Giostra	390.000	440.000	113
3	Uskrs	47.917	50.000	104
4	Porečko ljeto	202.163	150.000	74
5	Porečki Delfin	223.997	250.000	112
6	Istria Terra magica bike	40.000	40.000	100
7	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000	100.000	100
8	Parenzana bike utrka	40.000	40.000	100
9	Koncertna sezona u Eufrazijevoj Bazilici	70.000	70.000	100
10	Porečka turistička fešta	255.773	0	0
11	Otvaranje turističke sezone	0	1.000.000	0
12	Summer games u Laguni Poreč	90.000	130.000	144
13	Teniski turnir - Istarska riviera	50.000	50.000	100
14	Street art festival	103.000	100.000	97
15	ESDU	50.000	100.000	200
16	Festival Malvazije	137.254	160.000	117
17	Valamar Jazz festival	40.000	0	0
18	Jazz u Lapidariumu	20.000	20.000	100
19	Poreč grad mozaika	60.000	40.000	67
20	Proljeće u Poreču	50.000	50.000	100
21	Astro manifestacije - zvjezdarnica Višnjan	30.000	0	0
22	Vikend manifestacije	170.000	300.000	176
23	Vikend za Slovensko tržište	57.250	50.000	87
24	Proslava povodom završetka turističke sezone	45.000	0	0
25	Eu veteransko ekipno prvenstvo u mečevanju	90.000	50.000	56
26	Europski turnir u elektroničkom pikadu	0	100.000	0
27	Ostale manifestacije	310.000	120.000	39
28	UKUPNO	3.032.354	3.770.000	124

RAZVOJ NOVIH PROIZVODA

Bike proizvodi: – prema završnom dokumentu DMMS-a jedan od nezaobilaznih proizvoda klastera temelji se na bike-u.

U 2013. godini uveli smo 3 nove bike manifestacije kao dodatnu ponudu gostima koje su zasigurno doprinijele popularizaciji bike sporta u destinaciji te smo ih kroz projekt Bike & Gourmet povezali sa proizvodima koje već tradicionalno razvija Istarska županija (agroturizmi, vinske ceste, ceste maslinovih ulja, tartufi i sl.)

Kako će se razvoj DMO-a bazirati na direktnoj promociji kroz razvoj novih i postojećih proizvoda predstoji nam ispromovirati bike evente preko specijaliziranih sportskih portala ili tiskovina te u suradnji sa TZIŽ-om sudjelovati na bike sajmovima kako bismo potaknuli potencijalne bike goste da razmišljaju o Poreču kao bike friendly destinaciji. Nadalje nam je želja kroz novi event – Gran fondo privući veliki broj rekreativaca u predsezoni pa bi tako destinacija u 2014. godini zaokružila godinu sa 8 bike manifestacija. Troškovi bike proizvoda podrazumijevaju nastup na sajmovima te razna oglašavanja – on line i off line.

Nositelj projekta: TZG Poreč
Predviđeni trošak: 100.000 kn

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Sagledavajući osnovnu djelatnost TIC-a i njegovih potreba kao jedne od najvećih turističkih zajednica po broju noćenja ali i pruženih usluga gostima te utvrđenom analizom postojećeg stanja, predlažemo da se u 2014. godini veći dio aktivnosti usmjeri u organizacijski dio.

Naime, sagledavajući sadašnje zakonske odredbe koje određuju informativni dio djelovanja Turističke zajednice ali i buduće navještene promjene te uzimajući u obzir izmjenu djelatnika u TIC-u i zatečeno stanje potrebno je provesti sljedeće:

1. OSPOSOBLJAVANJE

a) Edukacija

Odlaskom troje stalnih djelatnika potrebno je napraviti kvalitetnu informatičku obuku kadra zbog posebnosti vođenja podataka ali i upoznati ih sa svim zakonskim odredbama čija je primjena pod stalnom inspekcijskom kontrolom. Usavršavanje jezika i komunikacijskih vještina je nešto što je neophodno kontinuirano razvijati.

2. BAZA PODATAKA

a) Korisnici

Zbog manjkavosti informatičkih sistema i nepotpunih podataka većina podataka je na taj način neiskoristiva pa je treba cijelu upotpuniti i u duhu vremena učiniti dostupnom, preglednom i svrsishodnom. Zbog toga je komunikacija sa korisnicima ograničena, nemoguće je izvješćivanje i nema povratnih informacija. U ovom trenutku „on line“ prijavu koristi samo jedna četvrtina iznajmljivača što je neprihvatljivo.

b) Informacije o zbivanjima

Treba sačiniti kvalitetan sistem skupljanja podataka o svim događanjima u gradu i hotelskim kućama ali i slobodnim kapacitetima kako bi se gostima mogla dati točna informacija. Trenutno ne postoji sistemski način sakupljanja informacija već se podaci skupljaju proizvoljno.

c) Pokazatelji

u obliku raznih statističkih podataka trebaju se usavršiti u načinu prikupljanja, redovno dopunjavati i objavljivati. Potrebno je sačiniti prikladne obrasce u duhu novog vizualnog identiteta.

3. INFORMACIJSKI SUSTAV

a) uvodno treba utvrditi nefunkcionalnost i problematiku sadašnjeg sistema web portala koji nije kompatibilan sa županijskim, izdvojen je od ostalih informacija i stvara otežano djelovanje ili nepotrebno poskupljuje svaku novu aktivnost.

b) unutar TIC-a potrebno je obnoviti dio zastarjele i nefunkcionalne informatičke opreme radi bolje i brže usluge gostiju

c) eksterno - postaviti razne screen-ove i osmisliti način povezivanja baze podataka i vanjskog prikaza da bude interaktivno, moderno i u duhu djelatnosti ,prateći svjetske trendove.

4. KOMUNIKACIJA

- a) Interaktivnost - u današnje doba komunikacija je određena velikim djelom modernim tehničkim dostignućima te je potrebno biti u duhu vremena i prilagoditi svoje djelovanje na taj način, pružiti gostu kvalitetnu informaciju ma gdje bio. Interaktivnost je potrebno uspostaviti i sa svim korisnicima usluga putem newslettera, mailing lista, web informacijama , QR kodovima i drugim raznim aplikacijama.
- b) Predstavljanje destinacije treba biti zastupljeno i kroz tiskani materijal, kako grada tako i turističke ponude te treba sačiniti kvalitetnu komunikacijsku strategiju unutar koje će se uklopiti i novi vizualni identitet kao prvi odrađeni dio šireg područja. Uočen je nedostatak materijala koji promoviraju grad poput brošura, filmova, suvenira i slično te će trebati poraditi na tome.

5. ULAGANJA

- a) Edukacija (informatička, usavršavanje jezika, okrugli stolovi za iznajmljivače, radionice)
- b) IT projekt (prema prijedlogu cjelovitog plana informatičkog razvoja potrebno uskladiti web,bazu podataka i vanjske jedinice,te poraditi na interaktivnim sadržajima ali i uključiti nabavu djela opreme za TIC)
- c) Odjeća (nabavka prepoznatljive radne odjeće za djelatnike)

Nositelj projekta: TIC

Predviđeni trošak: 843.000 kn

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

STVARANJE BAZE PODATAKA

Turistička zajednica je za potrebe državne statistike dužna održavati bazu podataka privatnog smještaja, a isto tako ulagati u nove sustave odnosno izmjene programa kojih ima više puta u godini. Svake godine se postojeći programi evidencije i usporedbe fizičkog prometa nadopunjuju novim modulima koji nam daju točnije i brže podatke za interne potrebe te za potrebe naših korisnika.

Nositelj projekta : TZG Poreč

Predviđeni trošak: 15.000 kn

BAZA FOTOGRAFIJA

U 2014. godini nastavit ćemo sa stvaranjem baze fotografija za različite potrebe (od web-a do tiskanih materijala) i za različitu upotrebu (od turističkih agencija do novinara i turoperatora).

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 20.000 kn

SNIMANJE REPORTAŽA:

U 2013. godini namjeravamo poraditi na novom image filmu, gdje ćemo u 10-ak minuta materijala prikazati sve najznačajnije interesne točke destinacije. Osim toga i dalje ćemo snimati ugođaj sa različitih evenata za potrebe različitih kanala promocije: web, prezentacije.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 70.000 kn

E-MARKETING, PROMOTIVNI INFORMATIČKI SUSTAV TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turistička zajednica Grada Poreča postojeći je web-portal objavila prije 4 godine, po tada prihvaćenom konceptu i web-dizajnu. U te su četiri godine nastale brojne promjene u domeni elektronskog marketinga, navika korištenja Internet medija, tehničko-tehnološkim mogućnostima, web-dizajnu ali od 2013. i u vizualnom identitetu Turističke zajednice.

U razdoblju od protekle 4 godine ulagana su sredstva u online promociju web portala bilo putem profila na društvenim mrežama, bilo putem optimizacije tekstova i ostalih sadržaja (SEO) i online kampanja na referentnim portalima i tražilicama. Akcijama na području e-marketinga cilj je postići veću posjećenost web-portala turističke ponude Poreča, a veći broj posjeta je i veći broj potencijalnih gostiju Poreča, bilo da se radi o gostima u hotelskom ili privatnom smještaju.

U 2013. godini portal to-porec.com bilježi od 1.1. do 14.10.2013 index porasta broja posjeta 26,87 % u usporedbi na isto razdoblje prošle godine.

Ove je godine zabilježeno 223.399 UNIQUE POSJETITELJA te 290.581 POSJETA. Prosječno se po posjeti pregledalo 4,02 stranica, što ispada ukupno 1.167.633 pregledanih stranica do 14.10.2013.

Prosječno vrijeme zadržavanja na stranicama je 3,09 minuta.

Najveći broj posjeta dolazi preko tražilica (Google, Yahoo, Yandex itd....) i to 62,33 % ! Ovdje moramo razumjeti naviku posjetitelja koji adresu www.to-porec.com ne upisuju u tzv. adres bar u pregledniku, već adresu upisuju u GOOGLE POLJE te samim time generiraju veći broj posjeta preko tražilice. Dakle, taj podatak ne možemo uzeti kao objektivan podatak o uspješnosti prisutnosti na tražilicama.

Najčešće korištene ključne riječi bile su: porec, poreč, parenzo, porec croatia, tz poreč, turistička zajednica poreč, ferienwohnung poreč,....

Gledano po zemljama, najveći broj posjeta dolazi iz Hrvatske (57.897), Njemačke (57.608), Italije (49.992), Austrije (25.710), a slijede Slovenija (21.475), Engleska (14.763), Nizozemska (6.166).

Najviše posjeta odnosi se na ulaznu stranicu, nakon čega gosti najčešće odabiru pregled PRIVATNOG smještaja, kalendar događanja, izleta, hotelskog smještaj, resorta, cjelina Što raditi (kalendar događanja, plaže, aktivnosti....) i Otkrijte Poreč (top 10, povijest, Bazilika).

Za 2014. godinu predlažemo slijedeće:

- izradu sustava informacija Turističke zajednice kao osnovu za web-portal, mobilnu aplikaciju i info-display mrežu TZ-a

Cilj projekta:

- postaviti centralnu bazu podataka iz koje se informacije kreiraju za više vrsta „korisnika“, tj. kanala prezentacije. Povezanost kanala omogućuje da se podatak unosi jednom i održava se na jednom mjestu za sve kanale informacija.
- kvalitetna i ažurna prezentacija kompletnog privatnog smještaja Poreštine koju ažuriraju najmodavci samostalno
- pravovremena informacija o smještaju onim gostima koji nisu unaprijed rezervirali smještaj
- ažurne informacije o događanjima na Poreštini i šire namijenjene gostima
- omogućiti aktualne informacije korisnicima mobilnih uređaja i tablet uređaja
- ostale aktualne korisne informacije

Opis projekta:

Postavljanje „centralnog skladišta“ podataka namijenjenog za distribuciju na više različitih kanala korištenja, i to na različite web-stranice, info ekran u TIC-u ili više punktova, te mobilne uređaje. Kreiranjem centralnog „skladišta“ podataka kojima raspolaže Turistička zajednica podatak bi se u sustav unio samo jednom, a prikazao se na više mjesta u skladu sa konceptom i dizajnom pojedinog kanala prezentacije.

Potrebno je razlikovati goste koji imaju namjeru doći u Poreč od gostiju koji su već u Poreču.

Tako bi se na web-portalu prikazivali podaci većinom namijenjeni gostima koji imaju namjeru doći u Poreč s ciljem da ih se dodatno motivira za dolazak, dok bi se gostima koji su već u Poreču prikazivali servisni podaci koji služe isključivo za bolju informiranost i to putem info ekrana u TIC-u te mobilne aplikacije.

Informacije na info-ekranu(ima)

Za goste koji su već u Poreču namjera je putem info-ekrana prikazati odabrane ažurne informacije, npr. kalendar događanja, vodič kroz povjesnu jezgru, meteo prognozu, lokacije bankomata, restorana i silčno, što posjetiti u blizini i slično. Moguće je postaviti i informacije „gdje ima mjesta“ upravo zbog mogućnosti povezivanja na centralnu bazu podataka s podacima o smještaju. Osim toga postavio bi se i aktualni kalendar događanja u Istri s početnom filtracijom na područje TZ Poreča.

Informacije na mobitelima – mobilna aplikacija

Slične informacije moguće je predvidjeti i za mobilne uređaje, koji uzimaju sve veću zastupljenost na području razmjene informacija „u letu“. Na mobilne uređaje potrebno je predvidjeti svojevrsan e-vodič kroz Poreč i okolice. Tu bi prvenstveno trebali biti razni vodiči kroz

restorane, ugostiteljsku ponudu, kalendar događanja, vremenska prognoza, razni drugi „vodiči“ kroz grad (ATM, parking, izleti, znamenitosti itd....).

Privatni smještaj i hotelijeri

Povezivanjem regionalnog sustava privatnog smještaja, kojeg je 2011. postavila Turistička zajednica Istre u web portal Poreča, omogućilo bi se upravljanje podacima o ponudi privatnog smještaja na području Poreča sa jednog mjesta, a podaci bi bili ažurni za sve web stranice koje te podatke preuzimaju. Ažuriranje podataka omogućeno je svakom najmodavcu, agenciji, turističkoj zajednici, što ovisi o dogovoru. Takav način znatno doprinosi uštedi u vremenu i istovremenoj ažurnosti podataka. Informacija bi se pokazivala na web-u i na info-ekranima. Moguće je i proširenje na mobilne uređaje, kada se postavi aplikacija za mobilne uređaje.

Kalendar događanja

- Centralni kalendar događanja već se više godina dana vodi na DVA mjesta, iako su podaci isti. Jedan je unos za centralni kalendar portala TZI a drugi je unos za web-stranice TZ Poreča. Novim bi sustavom unos bio samo u centralni kalendar a podaci bi se prenosili na web-stranice TZ-a, info-ekrane, mobilnu aplikaciju. Sve u realnom vremenu
- kontinuirano ulaganje u on-line promociju na web-adresama koje najčešće posjećuju gosti iz nama emitivnih zemalja (razni banneri i oglasi – display reklame)
- dopunjavanje SEO projekta, iznalaženje novih referall adresa u svrhu povećanja broja posjeta, prilagodba osnovnih SEO elemenata web-stranica, praćenje statistike posjeta, analiza navika posjetitelja i najčešće traženih vrsta informacija, stalno ažuriranje naslovne stranice objavom aktualnih događanja na području Poreštine i Istre, optimiziranih s ključnim riječima i pojmovima

- nastavak kvalitetno postavljenog Google adwords oglašivačkog kanala s odabranim ključnim riječima i optimalnim budžetom (SEM)
- konstatno ažuriranje sadržaja na kanalima društvenih mreža (Facebook, Youtube, Pinterest, Google Plus) te povratnim linkanjem na web stranice Turističke zajednice – community management
- redovita kampanja putem news-letter oglasa koja se šalje na adrese prikupljene putem vlastitog portala, portala Turističke zajednice Istre, ali i putem portala hotelijerskih kuća Poreštine ukoliko se postigne dogovor o tome. Teme su vezane na motive odmora na području Poreštine i Istre.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni troškovi po projektima:

Uredništvo: 60.000 kn

Novi CMS sustav: 100.000 kn

Razvoj mobilne aplikacije: 40.000 kn

UKUPNO: 200.000 kn

TISKANJE

BROŠURE:

IMAGE KATALOG

Brošura koja je doživjela novo izdanje u 2013. godini distribuirana je po svim informativnim centrima u destinaciji te za potrebe sajмова u HTZ. Trošak predviđen u 2014. godini odnosi se na dodatno tiskanje.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 50.000 kn

INFO & EVENTS – INFORMATOR

Vrlo popularni format ove knjižice koja objedinjava kompletnu ponudu klastera na jednom mjestu te svih evenata doprinijelo je tome da svake godine dijelom i komercijalno pokrijemo troškove štampanja. Istim smjerom ćemo nastaviti i u 2013. godini.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 50.000 kn

PLANOVI GRADA, WELCOME, BIKE KARTA

Brošure koje služe kao idealne informacije za goste koji su prvi puta u destinaciji, a pojedine hotelske kuće ih stavljaju u svaku sobu. S obzirom na veliku potražnju svake godine ih moramo dodatno tiskati.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 45.000 kn

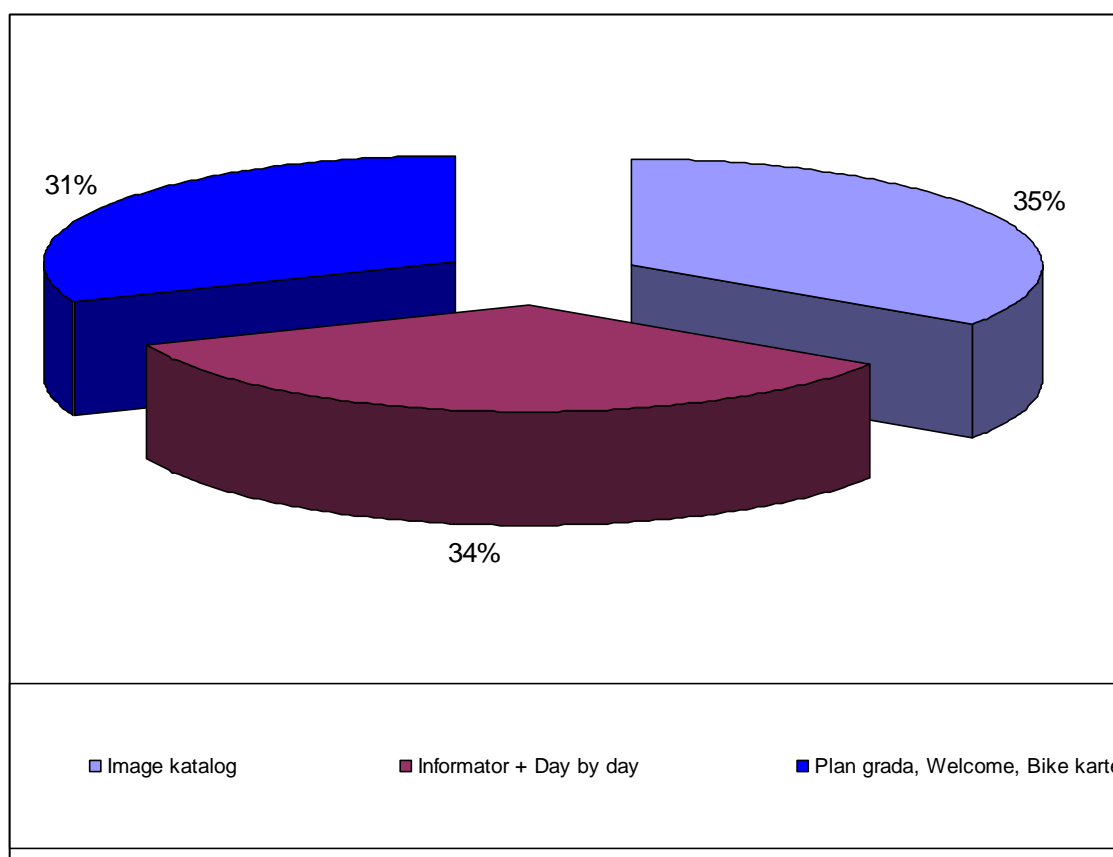
OSTALA TISKANJA

Odnosi se na tiskanje tekstova, mapa, plakata, raznih letaka, plastičnih ili papirnatih vrećica, memoranduma, računa i drugih materijala. Jedan dio ovih materijala koristi se za sajmove, a drugi za potrebe TZ, na zahtjev raznih korisnika sa područja naše turističke zajednice.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 25.000 kn

Rbr	Opis	Naklada	plan.iznos
1	Image katalog	10.000	50.000
2	Informator + Day by day	25.000	50.000
3	Plan grada, Welcome, Bike karte	20.000	45.000
4	Grafička priprema		20.000
5	Ostali materijal		10.000
6	Ostala tiskanja		25.000
7	UKUPNO		200.000



PROMOCIJA

UDRUŽENE MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

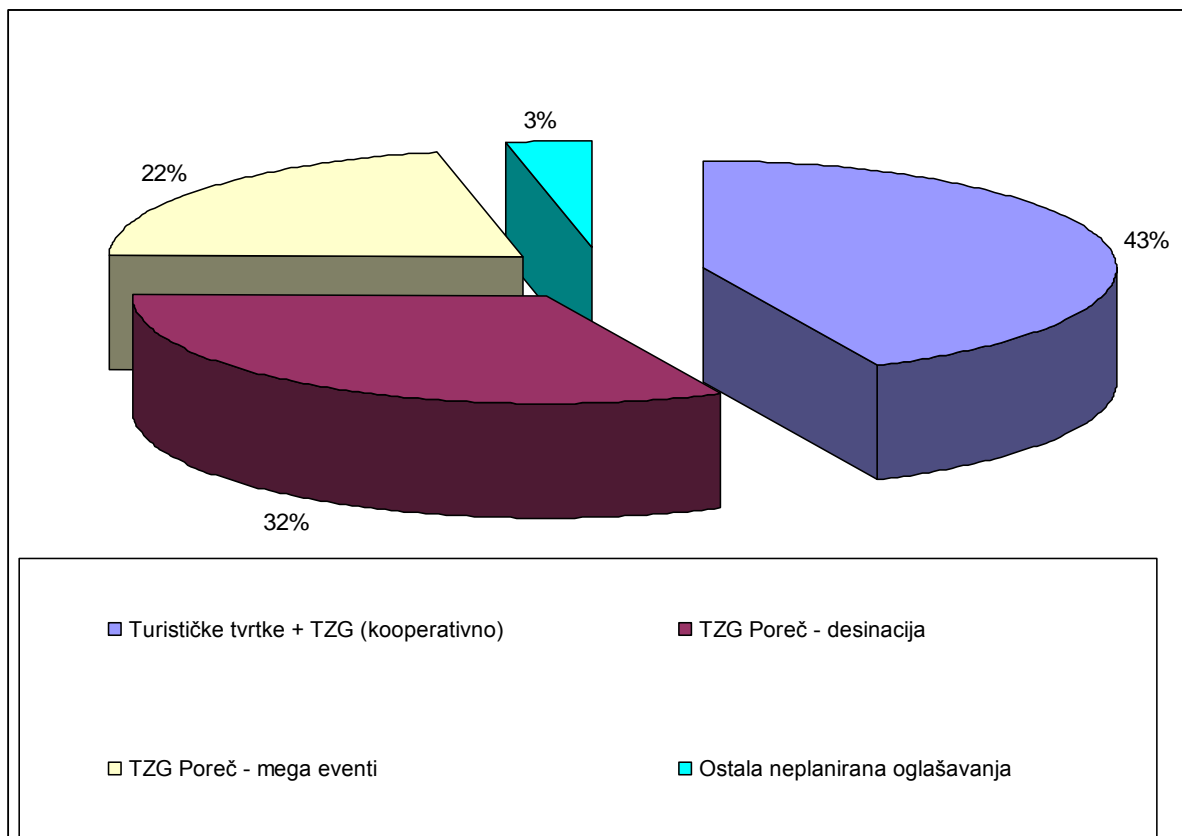
U 2013. godini proveli smo promotivnu kampanju oglašavanja koristeći tiskane medije i oglašavanje na Internetu. Omjer raspodjele budžeta je bio 19% za tiskane medije i 81% za Internet. Za platformu oglašavanja u tiskanim medijima, odabrali smo tzv. *Bauer best age* paket oglašavanja u njemačkim medijima, putem kojega smo ciljali poglavito na žensku populaciju dobi 50+ godina, obzirom da je ta ciljana skupina i dalje izrazito sklona svojim omiljenim tiskanim medijima u koje polaže i visok stupanj povjerenja (uključujući i objavljene oglase). Ovim smo paketom tiskanog oglašavanja dosegli čak 8,4 milijuna čitatelja kroz objavljene oglase TZ Poreč u gotovo 3,9 milijuna primjeraka magazina koji su u spomenutom paketu.

Vežano uz online oglašavanje, ovogodišnja raspodjela budžeta s naglaskom na promociju na Internetu je bila izrazito kvalitetna, obzirom da je trend korištenja Interneta u planiranju putovanja i godišnjih odmora u konstantnom i progresivno rastućem trendu. U privitku možete naći analizu usporedbe broja posjeta web stranica TZ Poreč s najvažnijih ciljanih tržišta u 2013. godini s istim razdobljem u 2012. => očit je značajan rast posjećenosti web stranica TZ Poreč od **28%** u odnosu na lanjski period.

TZ je provela oglašavanje destinacije na tražilici Google i društvenoj mreži facebook na ciljanim tržištima, kao i oglašavanje banner-ima na unaprijed definiranim, pomno odabranim, iznimno dobro posjećenim portalima. Samo oglašavanje na Googleu je ove godine, do 20.9. dovelo 14.565 kvalitetnih posjeta Internet stranicama TZ Poreč, dok je ovogodišnje oglašavanje na Facebooku polučilo ukupno 42.816 klikova, koji su generirali 1.297 Like-ova Facebook stranice TZ Poreč (**20%** od ukupnog broja Like-ova u trenutku završetka kampanje). Za konačnu brojku ćemo morati pričekati kraj godine, kad ćemo imati i ukupne zbrojeve posjeta koje su generirali portali na kojima smo oglašavali TZ Poreč banner-ima.

Za 2014. godinu predložemo sličan koncept oglašavanja kao i ove godine, koji bi uključivao optimalan media miks pažljivo odabranih tiskanih i online medija. Svakako ćemo ponovo razmotriti Bauer best age paket kao savršenu platformu oglašavanja u tiskanim medijima za ciljanu publiku i segment TZ Poreč. Po pitanju oglašavanja na Internetu u 2014. godini, potencirat ćemo nastavak uspješnog oglašavanja na Googleu i facebooku najvažnijih ciljanih tržišta, te ćemo, u fazi izrade prijedloga plana oglašavanja za 2014. godinu, nanovo razmotriti kvalitetne web portale za plasman banner-oglasa Turističke zajednice Poreča, u cilju prikupljanja što više kvalitetnih posjeta web stranicama www.to-porec.com po što nižoj prosječnoj cijeni klika na oglas, ali istovremeno i u cilju što većeg broja prikazivanja oglasa TZ Poreč na ciljanim tržištima, radi kvalitetnog brendiranja Poreča kao poželjne turističke destinacije. Nadalje, cilj nam je što bolja promocija **mega evenata** pa ćemo značajnija sredstva plasirati upravo radi dovođenja novih gostiju u destinaciju.

rbr	OPIS	2013	2014	indeks
1	Turističke tvrtke + TZG (kooperativno)	750.000	400.000	53
2	TZG Poreč - destinacija	400.000	300.000	75
3.	TZG Poreč - mega eventi	0	200.000	0
3	Ostala neplanirana oglašavanja	80.000	30.000	38
4	UKUPNO	1.230.000	930.000	76



STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE

Suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom ostvaruje se putem strateškog marketing plana kao i akcijama prihvata novinara, financiranju određenih destinacijskih brošura, zajedničkim kooperativnim oglašavanjem te potporama DMC proizvodima (ciklo turizmu, cestama vina i maslinovog ulja, ronjenju, kulturnom turizmu, i sl.). U 2013 godini još snažnije financiramo aktivnosti koje se godišnje provode u cilju dovođenja što više avio gosti u destinaciju, ali i u promociju web portala kojim bi se trebala objediniti kompletna ponuda regije. Kao značajan projekt koji se direktno tiče naše destinacije je promocija najkvalitetnijih apartmana tj. DOMUS BONUS jer kvalitetan privatni smještaj znači više zadovoljnih gosti koji će se ponovno vratiti.

Nositelj projekta: TZIŽ

Predviđeni trošak: 724.230 kn

PR AKTIVNOSTI

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA

PR aktivnost predstavlja uz udruženo oglašavanje jednu od najvažnijih aktivnosti turističke zajednice koja se provodi tijekom godine. Istru godišnje posjeti oko 80-ak turističkih novinara, ali i isto toliko lifestyle novinara, opinion lidera te opinionin makera. Putem njih priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca.

Turistička zajednica organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru. S obzirom da smo grad na moru vrlo često je zahtjev novinara snimanje grada sa morske strane.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 100.000 kn

SAJMOVI I PREZENTACIJE

ORGANIZACIJA SAJMOVA

Sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta ponude i potražnje iako su u stagnaciji. Sajmovi su važan kanal ponude i za male hotele, pansionere, privatni smještaj i agencije. TZG Poreč ravnopravno zastupa interese svakog oblika turističkog smještaja. Do donošenja plana i programa nismo definirali konkretna imena sajмова na kojima ćemo nastupati u 2014. godini.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 50.000 kn

ORGANIZACIJA PREZENTACIJA

Turistička zajednica godišnje odradi nekoliko prezentacija prema dogovoru sa Plavom Lagunom i Rivierom ali isto tako i prema trenutnoj potrebi reagiranja spram određenih tržišta.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 30.000 kn

INTERNI MARKETING

NAGRADE TZG POREČ

U sklopu eko akcije koju provodi HTZ i TZIŽ naša turistička zajednica provodi eko akciju „Dodir leptira“ kojom ocjenjujemo uređenost balkona, okućnica te mjesnih odbora van šireg centra grada Poreča. Time indirektno utječemo na uljepšavanje svih prilaza gradu Poreču. U sklopu dotične akcije svake godine čistimo otoke porečkog akvatorija te u suradnji sa ronilačkim klubom podmorje ispred porečke rive. U 2013. godini nastavljamo sa projektom kontrole i suzbijanja populacije galeba Klaukavca.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 50.000 kn

PROJEKT PLAVA ZASTAVA

Projektom Plava zastava Poreč je postao jedan od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj s obzirom na broj podignutih zastava. U 2013. godini nastavljamo sa potporom projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

Nositelj projekta: TZG Poreč, Plava laguna

Predviđeni trošak: 25.000 kn

SURADNJA SA OKOLNIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

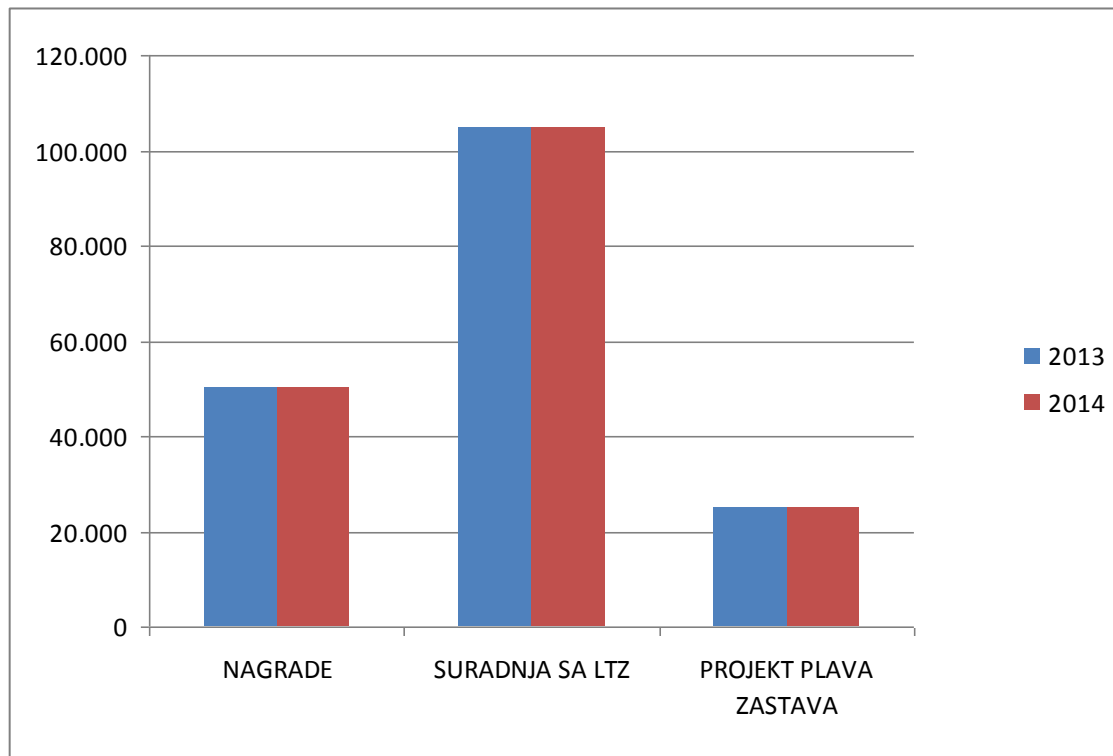
Gosti koji posjećuju našu destinaciju sve više traže sadržaje koje nudi istarski poluotok pa često posjećuju ceste vina i maslinovog ulja te razne pučke fešte koje upotpunjuju ponudu naše destinacije. Vrlo je važno da smo povezani sa okolnim turističkim zajednicama jer sinergijom postajemo još interesantniji za gosta koji je u potrazi za domaćom atmosferom, smještajnim kapacitetima u agroturizmu, kvalitetnim sportsko rekreativnim uslugama i sl. Najvažniji projekti koje ćemo u 2013. godini poduprijeti:

- TZ Vižinada – Verši na šterni, Slatka Istra, Izložba vina i maslinovog ulja te pršuta Vižinada, Parenzana (MTB rekreativna utrka), Fešta Sveta Marija Vela, sportsko rekreativni projekti
- TZ Kaštelir – Gramperijada, Fešta Sv. Ivan, Fešta Sv. Kuzme

Nositelji projekta:

TZ Vižinada	65.000 kn
TZ Kaštelir	40.000 kn

RED BR	OPIS	GODINE		index
		2013	2014	
1	NAGRADE	50.000	50.000	100
2	SURADNJA SA LTZ	105.000	105.000	100
3	PROJEKT PLAVA ZASTAVA	25.000	25.000	100
4	UKUPNO	180.000	180.000	95



OSTALI TROŠKOVI

IZDACI ZA DONACIJE

TZG Poreča će potpomagati rad brojnih sportskih klubova koji organiziraju natjecanja u destinaciji, a koja generiraju određena noćenja. Sve se odluke o donacijama donose na sjednici vijeća TZ-a.

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 25.000 kn

DONACIJA ZA HOO

Projekt u kojem TZG Poreč učestvuje zajedno sa turističkim firmama i gradom, a HOO se obvezuje utjecati na pripreme sportaša u našem gradu.

Nositelj projekta: Grad Poreč

Predviđeni trošak: 250.000 kn

TRANSFER BRUTTO SREDSTAVA U GRADSKI PRORAČUN

Turistička zajednica prema zakonu dio svojih prihoda uplaćuje u gradski proračun. Taj bi iznos grad Poreč morao upotrijebiti za poboljšanje postojeće infrastrukture grada i okolice. U nastavku navodimo izvadak iz dijela programa investicije u poboljšanje uvjeta boravka gostiju dostavljenog od Upravnog odjela za komunalni sustav grada Poreča:

Izvadak iz dijela programa održavanja i investicija Grada Poreča - Parenzo za 2014. godinu

▪ redovno održavanje zelenih površina i parkova	790.000
▪ pojačano održavanje zelenih površina i parkova	580.000
▪ redovno održavanje čistoće i pometanje ulica	750.000
▪ održavanje gradskih plaža	80.000
▪ čišćenje priobalja	40.000
▪ redovno održavanje cesta, nogostupa i putova	100.000
▪ izgradnja novog javnog wc-a	200.000
▪ održavanje i opremanje urbane opreme	177.488
▪ financiranje hitne medicinske pomoći	70.512
UKUPNO:	2.788.000

Nositelj projekta: TZG Poreč

Predviđeni trošak: 2.788.000 kn

MARKETING PLAN 2014

Prilozi

- I DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA OD 01.01.-31.10.2013.
- II FINANCIJSKI PLAN I
- III FINANCIJSKI PLAN II
- IV PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE
- V PREGLED PRIHODA TZG POREČ
- VI PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA

**DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA
ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2013. DO 31.10.2013.**

Zemlja	2012 Dolazaka	2013 Dolazaka	Indeks	2012 Noćenja	2013 Noćenja	Indeks	Udio
Albanija	240	100	42	1.020	713	70	0,02
Argentina	131	142	108	328	574	175	0,02
Australija	501	612	122	1.827	2.411	132	0,08
Austrija	80.379	81.387	101	419.304	434.735	104	15,13
Bosna i Hercegovina	2.289	2.410	105	12.325	12.812	104	0,45
Belgija	5.561	5.617	101	32.596	33.219	102	1,16
Bjelorusija	716	826	115	5.327	5.605	105	0,20
Brazil	179	354	198	552	986	179	0,03
Bugarska	420	448	107	1.316	1.527	116	0,05
Cipar	28	6	21	72	20	28	0,00
Crna Gora	154	140	91	536	512	96	0,02
Češka	12.283	12.756	104	78.858	80.839	103	2,81
Čile	52	80	154	132	235	178	0,01
Danska	2.887	2.378	82	20.039	15.878	79	0,55
Estonija	444	456	103	2.811	2.578	92	0,09
Finska	663	603	91	3.079	3.688	120	0,13
Francuska	5.078	6.204	122	22.794	24.917	109	0,87
Grčka	106	174	164	484	671	139	0,02
Hong Kong, Kina	0	21	0	0	34	0	0,00
Indija	23	70	304	96	372	388	0,01
Indonezija	91	14	15	127	77	61	0,00
Irska	246	234	95	1.341	1.318	98	0,05
Island	27	38	141	157	220	140	0,01
Italija	48.527	46.645	96	246.882	235.005	95	8,18
Izrael	269	277	103	855	959	112	0,03
Japan	412	585	142	832	1.285	154	0,04
Jordan	12	8	67	56	50	89	0,00
Južnoafrička Republika	126	248	197	365	1.255	344	0,04
Kanada	630	693	110	2.009	2.569	128	0,09
Katar	0	41	0	0	355	0	0,01
Kazahstan	266	173	65	2.353	1.321	56	0,05
Kina	183	269	147	359	926	258	0,03
Koreja, Republika	59	151	256	149	649	436	0,02
Kosovo	0	193	0	0	820	0	0,03
Kuvajt	3	18	600	7	158	2.257	0,01
Letonija	259	281	108	1.383	1.276	92	0,04
Lihtenštajn	0	65	0	0	1.076	0	0,04
Litva	379	351	93	2.153	1.872	87	0,07
Luksemburg	143	156	109	1.180	980	83	0,03
Mađarska	8.109	7.897	97	39.351	40.963	104	1,43
Makao, Kina	0	2	0	0	10	0	0,00
Makedonija	602	915	152	4.871	3.573	73	0,12
Malta	28	15	54	172	65	38	0,00
Maroko	7	45	643	17	299	1.759	0,01
Meksiko	84	72	86	295	467	158	0,02

Zemlja	2012 Dolazaka	2013 Dolazaka	Indeks	2012 Noćenja	2013 Noćenja	Indeks	Udio
Nizozemska	14.014	14.144	101	132.308	131.076	99	4,56
Norveška	1.574	1.887	120	9.718	12.060	124	0,42
Novi Zeland	187	111	59	460	1.303	283	0,05
Njemačka	93.638	98.435	105	771.203	808.637	105	28,15
Ostale zemlje južne i srednje Am	135	264	196	567	1.548	273	0,05
Ostale afričke zemlje	152	185	122	750	1.125	150	0,04
Ostale azijske zemlje	411	385	94	1.743	2.497	143	0,09
Ostale europske zemlje	312	131	42	2.238	708	32	0,02
Ostale zemlje Oceanije	16	6	38	58	60	103	0,00
Ostale zemlje sjeverne Amerike	1	0	0	3	0	0	0,00
Poljska	5.923	7.150	121	40.521	48.513	120	1,69
Portugal	201	198	99	617	989	160	0,03
Rumunjska	2.359	2.479	105	11.598	12.739	110	0,44
Rusija	30.505	24.943	82	313.094	255.194	82	8,88
SAD	1.795	2.164	121	6.003	7.665	128	0,27
Slovačka	4.775	4.798	100	27.143	27.465	101	0,96
Slovenija	38.350	39.391	103	298.913	308.879	103	10,75
Srbija	3.837	3.487	91	23.923	21.666	91	0,75
Španjolska	1.474	1.046	71	3.718	2.806	75	0,10
Švedska	3.160	3.030	96	19.803	17.966	91	0,63
Švicarska	5.965	6.785	114	37.621	41.410	110	1,44
Tajland	0	40	0	0	196	0	0,01
Tajvan, Kina	0	71	0	0	81	0	0,00
Tunis	11	34	309	63	261	414	0,01
Turska	372	388	104	1.791	1.629	91	0,06
Ujedinjena Kraljevina	10.144	12.596	124	81.981	92.766	113	3,23
Ujedinjeni Arapski Emirati	9	5	56	58	24	41	0,00
Ukrajina	3.702	4.617	125	30.322	37.810	125	1,32
»bez državljanstva«	1	7	700	3	45	1.500	0,00
»nepoznato državljanstvo«	69	75	109	336	440	131	0,02
Ukupno strani	395.688	403.022	102	2.724.966	2.757.432	101	95,99
Ukupno domaći	19.882	19.203	97	118.897	115.154	97	4,01
Sveukupno	415.570	422.225	102	2.843.863	2.872.586	101	100,00

FINANCIJSKI PLAN I za 2014. godinu

Redni broj	OPIS TROŠKOVA	2013.	PLAN 2014.	Indeks
A	FUNKCIONALNI MARKETING			.
1	Uređenje plaža	300.000	100.000	33
2	Signalizacija smeđa	111.562	40.000	36
3	Dio troškova za bike staze	22.362	30.000	134
4	Veliki pano i planovi grada	12.306	75.000	609
5	Izgradnja novog javnog wc-a	150.000	100.000	67
6	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	145.900	120.000	82
I	UKUPNO UNAPRIJEĐENJE PROIZVODA	742.130	465.000	63
7	Zlatna Sopela	360.000	360.000	100
8	Festival Giostra	390.000	440.000	113
9	Turistička fešta	255.773	0	0
10	Uskrs	47.917	50.000	104
11	Porečko ljeto	202.163	150.000	74
12	Porečki delfin	223.997	250.000	112
13	Istra Terra Magica Bike	40.000	40.000	100
14	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000	100.000	100
15	Parenzana bike utrka	40.000	40.000	100
16	Koncertna sezona u Eufrazijevoj bazilici	70.000	70.000	100
17	Otvaranje turističke sezone	0	1.000.000	0
18	Turniri u Laguni Poreč	90.000	130.000	144
19	Teniski turnir - Istarska riviera	50.000	50.000	100
20	Street Art Festival	103.000	100.000	97
21	ESDU	50.000	100.000	200
22	Festival Malvazije	137.254	160.000	117
23	Valamar Jazz Festival	40.000	0	0
24	Jazz u Lapidariumu	20.000	20.000	100
25	Poreč grad mozaika	60.000	40.000	67
26	Proljeće u Poreču	50.000	50.000	100
27	Astro manifestacije - zvjezdarnica Višnjan	30.000	0	0
28	Vikend manifestacije	170.000	300.000	176
29	Vikend za Slovensko tržište	57.250	50.000	87
30	Proslava povodom završetka turističke sezone	45.000	0	0
31	EU veteransko prvenstvo u mačevanju	90.000	50.000	56
32	Europski turnir u elektroničkom pikadu	0	100.000	0
33	Ostale manifestacije	310.000	120.000	39
II	UKUPNO MANIFESTACIJE	3.032.354	3.770.000	124

Redni broj	OPIS TROŠKOVA	2013	PLAN 2014.	Indeks
34	Troškovi Info centra	890.500	843.000	95
35	Održavanje web portala i e-marketing	90.000	200.000	222
36	Bike proizvodi	50.000	100.000	200
37	Baza fotografija	40.000	20.000	50
38	Snimanje reportaža - manifestacija	50.000	70.000	140
39	Baza podataka, e-mail i dr. informacije	16.000	15.000	94
III	UKUPNO MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	246.000	405.000	165
40	Oglašavanje	1.263.000	930.000	74
41	SMP Istre	753.246	724.230	96
42	Tiskanje promocijskog materijala	231.387	200.000	86
43	Prijem novinara i studijskih grupa	120.000	100.000	83
44	Pomoć TZ-ima Vižinada i Kaštelir	105.000	105.000	100
45	Organizacija sajмова	105.000	50.000	48
46	Nagrada TZG za uređenje	50.000	50.000	100
47	Organizacija prezentacija	40.000	30.000	75
48	Plava zastava	25.000	25.000	100
49	Nabava suvenira i poklona	10.000	20.000	200
	UKUPNO INTERNI MARKETING	455.000	380.000	84
	UKUPNO FUNKCIONALNI MARKETING	7.613.617	7.717.230	101
B	ADMINISTRATIVNI MARKETING			
50	Troškovi turističkog ureda	888.840	900.000	101
51	Troškovi tijela - turističkog vijeća	199.000	200.000	101
52	Troškovi distribucije	50.000	50.000	100
	UKUPNO ADMINISTRATIVNI MARKETING	1.137.840	1.150.000	101
C	OSTALI IZDACI			
53	Donacija za HOO	250.000	250.000	100
54	Wi-Fi Internet zona	37.500	0	0
55	Izdaci za donacije	20.000	25.000	125
	UKUPNO OSTALI IZDACI	307.500	275.000	89
56	Transfer u Gradski proračun	2.757.300	2.788.000	101
57	SVEUKUPNO	11.816.257	11.930.230	101

FINANCIJSKI PLAN II ZA 2014. godinu

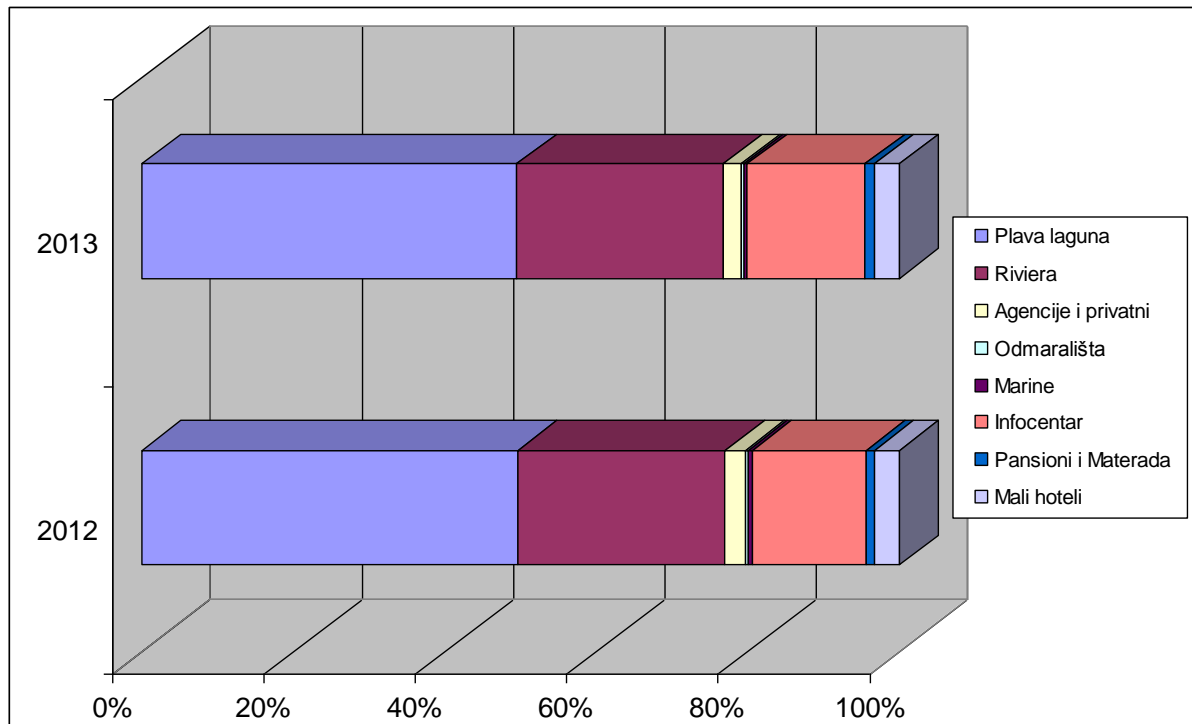
RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2014/ REB 2013	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	9.512.234,00	9.644.070,00	101	80,82
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe TZGP	6.440.000,00	6.505.849,00	101	
1.2.	Prihodi od boravišne pristojbe Grad Poreč	2.760.000,00	2.788.221,00	101	
1.3.	Prihodi od boravišne pristojbe TZGP - plovni objekti	312.234,00	350.000,00	112	
2.	Prihodi od turističke članarine	2.118.134,39	2.118.134,00	100	17,75
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00		
3.1.	za programske aktivnosti	0,00	0,00		
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	50.000,00	50.000,00	100	0,42
	Prihodi od najma prostora	50.000,00	50.000,00	100	
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0	
6.	Ostali nespomenuti prihodi	140.000,00	120.000,00	86	1,01
	SVEUKUPNO PRIHODI	11.820.368,39	11.932.204,00	100,95	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REB. 2013.	PLAN 2014	indeks PLAN 2014/ REB 2013	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.978.340,48	1.943.000,00	98	16,29
1.	Rashodi za radnike	1.247.000,00	1.223.000,00	98	
1.1.	Rashodi za radnike Turističko informativni centar	440.000,00	546.000,00	124	
1.2.	Rashodi za radnike Turistički ured	550.000,00	550.000,00	100	
1.3.	Rashodi za radnike Lučka kapetanija Pula - Ispostava Poreč	127.000,00	127.000,00	100	
1.4.	Otpremnina radnika	130.000,00	0,00	0	
2.	Rashodi ureda	532.340,48	520.000,00	98	
2.1.	Turističko informativni centar	193.500,00	170.000,00	88	
2.2.	Rashodi ureda - Turistički ured	338.840,48	350.000,00	103	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	199.000,00	200.000,00	101	
3.1.	Naknade članovima Turističkog vijeća	182.000,00	182.000,00	100	
3.2.	Naknade članovima Nadzornog odbora	7.000,00	8.000,00	114	
3.3.	Ostali izdaci poslovanja	10.000,00	10.000,00	100	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	3.387.854,00	4.340.000,00	128	36,38
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	130.500,00	120.000,00	92	
1.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	130.500,00	120.000,00	92	
2.	Manifestacije	3.207.354,00	4.120.000,00	128	
2.1.	Kulturno-zabavne	1.701.103,00	2.330.000,00	137	
2.1.1.	Zlatna sopela	360.000,00	360.000,00	100	
2.1.2.	Festival Giostra	390.000,00	440.000,00	113	
2.1.3.	Turistička fešta	255.773,00	0,00	0	

2.1.4.	Proslava povodom završetka turističke sezone	45.000,00	0,00	0	
2.1.5.	Vikend za Slovensko tržište	57.250,00	50.000,00	87	
2.1.6.	Uskrs	47.917,00	50.000,00	104	
2.1.7.	Porečko ljeto	202.163,00	150.000,00	74	
2.1.8.	Koncertna sezona u Eufrazijevoj bazilici	70.000,00	70.000,00	100	
2.1.9.	Street Art Festival	103.000,00	100.000,00	97	
2.1.10.	Valamar Jazz Festival	40.000,00	0,00	0	
2.1.11.	Jazz u Lapidariumu	20.000,00	20.000,00	100	
2.1.12.	Proljeće u Poreču	50.000,00	50.000,00	100	
2.1.13.	Poreč grad mozaika	60.000,00	40.000,00	67	
2.1.14.	Otvaranje turističke sezone	0,00	1.000.000,00	0	
2.2.	Sportske manifestacije	683.997,00	1.160.000,00	170	
2.2.1.	ESDU	50.000,00	100.000,00	200	
2.2.2.	Porečki Defin	223.997,00	250.000,00	112	
2.2.3.	Terra Magica bike	40.000,00	40.000,00	100	
2.2.4.	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000,00	100.000,00	100	
2.2.5.	Parenzana bike utrka	40.000,00	40.000,00	100	
2.2.7.	Teniski turnir - Istarska riviera	50.000,00	50.000,00	100	
2.2.8.	Summer games u Laguni Poreč	90.000,00	130.000,00	144	
2.2.9.	Prvenstvo u mačevanju	90.000,00	50.000,00	56	
2.2.10.	EU turnir u el. pikadu	0,00	100.000,00	0	
2.2.11.	Vikend manifestacije	171.000,00	300.000,00	175	
2.3.	Ekološke manifestacije	75.000,00	75.000,00	100	
2.3.1.	Plava zastava	25.000,00	25.000,00	100	
2.3.2.	Dodir leptira (Neka moja Istra blista)	50.000,00	50.000,00	100	
2.4.	Ostale manifestacije	477.254,00	280.000,00	59	
2.4.1.	Vikendi otvorenih vrata zvjezdarnice	30.000,00	0,00	0	
2.4.2.	Festival Malvazije	137.254,00	160.000,00	117	
2.4.3.	Ostale manifestacije	310.000,00	120.000,00	39	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	270.000,00	275.000,00	102	
2.5.1.	Donacija za HOO	250.000,00	250.000,00	100	
2.5.2.	Izdaci za donacije	20.000,00	25.000,00	125	
3.	Novi proizvodi	50.000,00	100.000,00	200	
3.1.	Bike proizvod	50.000,00	100.000,00	200	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	2.682.146,00	2.189.230,00	82	18,35
1.	Online komunikacije	1.841.309,00	1.606.096,00	87	
1.1.	Internet oglašavanje	1.713.809,00	1.406.096,00	82	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	90.000,00	200.000,00	222	
1.3.	Wi-Fi Internet zona	37.500,00	0,00	0	
2.	Offline komunikacije	840.837,00	583.134,00	69	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	475.582,00	248.134,00	52	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	231.387,00	200.000,00	86	
2.4.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	20.000,00	200	
2.5.	Info table - veliki panoji i planovi grada	12.306,00	75.000,00	609	
3.	Smeđa signalizacija	111.562,00	40.000,00	36	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	195.005,00	130.000,00	67	1,09
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	105.005,00	50.000,00	48	

2.	Posebne prezentacije	40.000,00	30.000,00	75	
3.	Troškovi distribucije	50.000,00	50.000,00	100	
V.	INTERNI MARKETING	120.000,00	100.000,00	83	0,84
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	120.000,00	100.000,00	83	
2.1.	Prijem novinara i studijskih grupa	120.000,00	100.000,00	83	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	106.043,00	105.000,00	99	0,88
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	50.043,00	70.000,00	140	
2.	Formiranje baze podataka	16.000,00	15.000,00	94	
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	40.000,00	20.000,00	50	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	105.000,00	105.000,00	100	0,88
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	105.000,00	105.000,00	100	
1.1.	Pomoć TZ-ima Vižinada i Kaštelir	105.000,00	105.000,00	100	
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	487.762,50	230.000,00	47	1,93
1.	Uređenje plaža	300.000,00	100.000,00	33	
2.	Uređenje pojedinih gradskih prostora	15.400,00	0,00	0	
3.	Dio troškova za Bike staze	22.362,50	30.000,00	134	
4.	Izgradnja novog javnog WC-a	150.000,00	100.000,00	0	
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	2.760.000,00	2.788.221,00	103	23,37
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	11.822.150,98	11.930.451,00	101	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

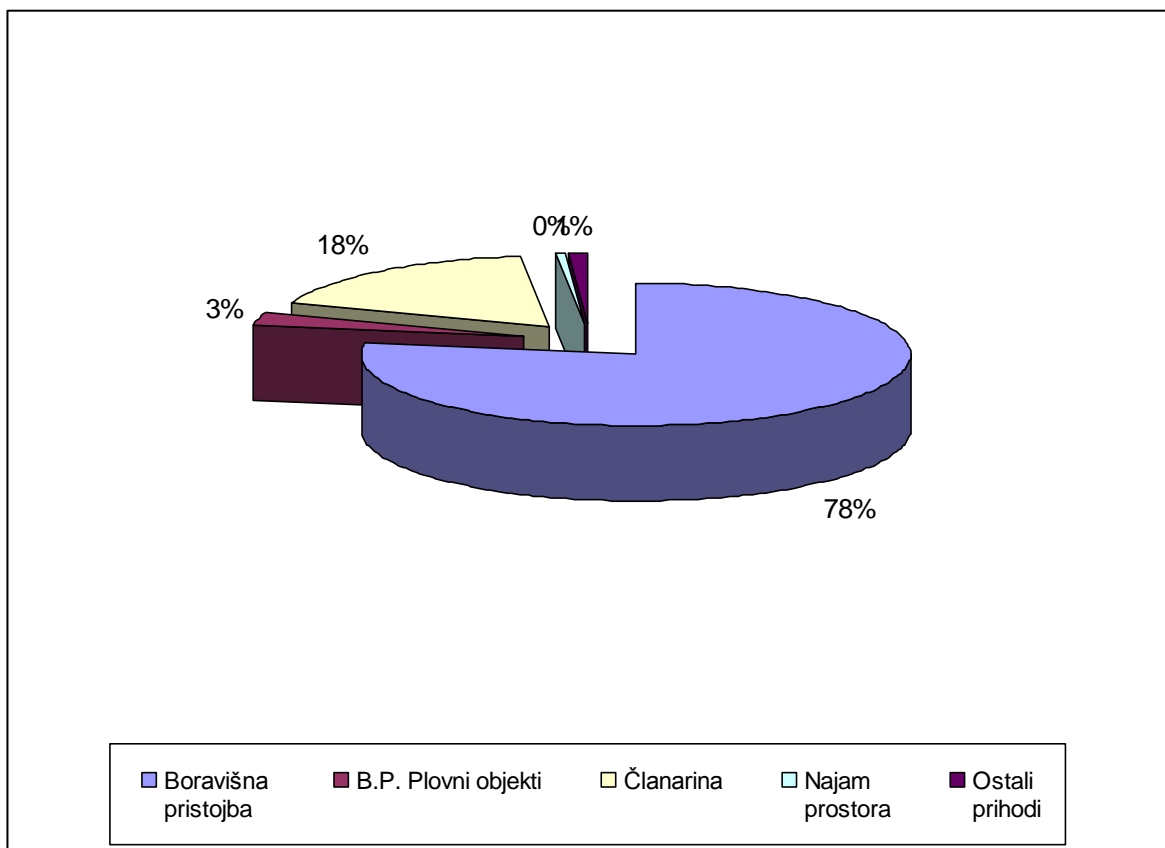
**PREGLED PARTICIPACIJE UPLAĆENE BORAVIŠNE PRISTOJBE
za 2012 i 2013. godinu**

red. br.	Opis	2012	2013	index
1	Plava Laguna	7.187.571	7.160.000	100
2	Riviera	3.952.000	3.940.000	100
3	Agencije	384.274	331.926	86
4	Odmarališta	58.956	57.365	97
5	Marine	71.646	70.477	98
6	Privatni smještaj	2.187.627	2.248.493	103
7	Prenoćišta + Materada	157.497	177.553	113
8	Mali hoteli	466.558	467.658	100
9	UKUPNO	14.466.129	14.453.472	100



PREGLED PRIHODA TZG POREČ

RED BR	OPIS	GODINE				
		2012	2013	index	2014 plan	INDEKS
1	Boravišna pristojba	9.389.000	9.200.000	98	9.300.000	101
2	B.P. Plovni objekti	170.000	312.234	184	350.000	112
3	Članarina	2.090.088	2.118.000	101	2.118.000	100
4	Najam prostora	48.000	50.000	104	50.000	100
5	Ostali prihodi	335.000	140.000	42	120.000	86
6	UKUPNO	12.032.088	11.820.234	98	11.938.000	101



PLAN PRIHODA SA RASPODJELOM B.P. I ČLANARINE PO KORISNICIMA za 2013. godinu

rbr	OPIS	UKUPNO	TZG 64,35%	HTZ 24,75%	TZIŽ 9,90%	CRVENI KRIŽ 1%	POREZNA UPRAVA 3%	NETTO TZG 70% kol. 3	PRORAČUN GRADA 30% kol. 3
1	Boravišna pristojba	14.443.000	9.294.071	3.574.643	1.429.857	144.430		6.505.849	2.788.221
2	Članarina	3.330.000	2.099.565	807.525	323.010		99.900	2.099.565	
3	B.P. plovni objekti	350.000						350.000	
4	Najam prostora	50.000						50.000	
5	Ostali prihodi	120.000						120.000	
6	UKUPNO	18.293.000	11.393.636	4.382.168	1.752.867	144.430	99.900	9.125.414	2.788.221

